

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 13 LET NA TRHU

Nové kávovary De'Longhi

Firma chce posílit
na trhu automatů
i „pákovek“
s mlýnkem



EXPERT MÁ NOVOU STRATEGII RŮSTU

Klíčové je pro něj budování
E-Pointů, říká Peter Weiss

SKUPINY VÝROBKŮ

Kávovary
Designové kolekce
Smart spotřebiče

SOUBOJ TITÁNŮ

De'Longhi a Philips znovu
zkřížily meče s nástupem nových
modelů. Ostatní firmy zvyšují
své úsilí také

TAUER GROUP A E-MOBILITA

Tradiční prodejce a distributor
sklízí úspěchy s e-koloběžkami,
přibližuje Ivan Tauer

TRH SUŠIČEK NABRAL NEGATIVNÍ TREND

Jak na tom byly v říjnu
další segmenty?

ITALSKÁ GAGGIA BUDE VÍCE VIDĚT

Český distributor značky
chystá na příští rok významné
marketingové aktivity, informuje
Karel Machovský

TRAMINAL ROZŠIŘUJE DISTRIBUCI

Máte zájem prodávat
legendární Vitamix?



Prodej MALL může zavařit lokálním distribucím

**NÁKUPNÍ CENY SPOTŘEBIČŮ JSOU V POLSKU NIŽŠÍ.
BUDE ALLEGRO VOZIT ZBOŽÍ DO ČESKA?**

dyson supersonic

S dokonalými
a zdravými vlasy
vždy zazáříte.



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

někteří z vás teprve nedávno dočetli letošní sedmé vydání SELLu s nadstandardními 84 stranami a už držíte v rukou další. Vlivem zpoždění náběhu mnoha produktů i dalším dopadům pandemie na provoz samotného časopisu jsme se dostali kapku do skluzu. Přípravy posledních dvou čísel jsme proto výrazně zintenzivnili, abychom vás nepřipravili o tradiční počet vydání za rok, kterých je už několik let vždy devět. Současně bychom neradi opomněli některá zásadní témata, takže nyní vydáváme standardní osmé číslo časopisu a už za dva týdny se dočkáte našeho notoricky známého „built-in speciálu“, který je důležitým čtivem hlavně pro kuchyňská studia.

Pokud jde o události posledních týdnů, které by stály za komentář, tak tou největší je samozřejmě prodej Mall Group polskému Allegru. Obchod jsem během listopadu rozebíral se spoustou profesionálů z oboru domácích spotřebičů a velké nadšení ani u jednoho z nich nepanovalo. Naopak byly tématem obavy ohledně nákupních cen a možného tlaku z Polska na zdejší zastoupení značek a distributory. Nakonec jsme se rozhodli udělat z této problematiky téma čísla, protože mainstreamová i ekonomická média o ohlášené transakci opět jen informovala bez nějakého hlubšího rozboru jejích dopadů na trh. Netvrdím, že analýza a odhad vývoje na základě debaty s vybranými představiteli branže, kteří pochopitelně nemohou být v textu jmenováni, aby si u Mallu neudělali zle, dojdou naplnění. Nervozita na straně značek je ovšem jednoznačně oprávněná – do jaké míry, se dozvíme v příštích měsících, až Allegro převezme nad chodem Mallu plnou kontrolu. Osobně si myslím, že se zdejší firmy nemají příliš na co těšit.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

12



Obsah

8/2021

3 Editorial

6 Nová generace multifunkčních mikrovlnek Panasonic odhalena

8 Novinky

+ video – Dyson V15 Detect.
Má smysl ho doporučit zákazníkům?

10 Novinky

+ video – Teka Maestro Pizza. Nová trouba nabízí speciální program s teplotou 340 °C

12 Karel Machovský, obchodní manažer Espresso Professional: V příštím roce zahájíme silnou marketingovou podporu našich značek

14 Prodej Mall Group může zavařit lokálním distribucím

16 De'Longhi představuje novinky v řadě kávovarů La Specialista a Magnifica Evo

20 Nové odvlhčovače Rohson zbaví domácnost vlhkosti. A navíc čistí vzduch

21 Skupina výrobků

Kávovary

31 Espresso Professional

Oficiální distributor italských značek domácích kávovarů

32 Sage

Baristou ve vlastní kuchyni

34 Peter Weiss, předseda představenstva K+B Progres: Trh prošel obrovskými změnami a konsolidací. Prodej části našich prodejen kompenzujeme novými aktivitami



14



34

PHILCO 
Famous for Quality the World Over

Pro hygienicky čisté prádlo s úsporou času i energií



Nová generace praní **Philco King** přináší do vaší domácnosti nejen **vyšší komfort při péči o prádlo**, ale i **nižší spotřebu energií**. Úsporný provoz pračky, sušičky či pračky se sušičkou také výrazně sníží negativní vliv na životní prostředí. S novými přístroji péče o prádlo budete šetřit nejen své oblíbené prádlo, ale i peněženku a přírodu.





SpaCare

Díky funkci **SpaCare** pronikne pára před hlavním praním hluboko do tkaniny a důkladně skvrny namočí. Zároveň **zničí až 99,9 % alergenů a bakterií**.



Invertor Motor

Invertorový motor **se zárukou 10 let** je technologickou špičkou v konstrukci motorů, která představuje **úsporný a tišší provoz** s dlouhou životností.



Extra Špinavé

Funkce **ExtraŠpinavé** zvýší účinnost praní, perete-li mírně, středně nebo extra zašpiněné prádlo. Přizpůsobí parametry programu, aby bylo vše dokonale vypráno.



Extra Hygiena

Pro bakterie, viry a alergeny je těžké přežít v suchém a teplém prostředí. Příkladná funkce **ExtraHygiena** u sušiček Philco King zvýší teplotu sušení a prodlouží jeho délku, což zajistí sterilitu prádla.



AntiCrease

Na konci programu sušení je fáze **AntiCrease**, kdy je prádlo v bubnu 30 minut v krátkých intervalech promícháváno, aby se minimalizovalo jeho pomačkání. Funkce AntiCrease tento cyklus prodlužuje na 120 minut.



Buben Crystal

Díky své **speciální struktuře povrchu**, konstrukci unašeče a tvarování vnitřního skla dvířek buben Crystal zásadně **snižuje mechanické poškození prádla** a prodlužuje jeho životnost.



Můj program

Umožňuje trvalé nastavení nejvíce používaného programu ve všech jeho parametrech od teploty praní po počet otáček při odstředování a jeho následné uložení jako **Můj program**.



Připojení na odpad

Sušičky mají standardně signalizaci plné nádoby na kondenzát, ale sušičky Philco lze jednoduchým způsobem **připojit na odpad** a sušička se postará sama o sebe.



Množstevní automatika

Díky **množstevní automatice** pračka optimalizuje spotřebu vody a elektrické energie podle množství a druhu prané textilie tak, aby nejen uspořila vaše peníze, ale zároveň bylo prádlo dokonale vyprané.

PLDI 1510 B KING

Předem plněná pračka

- Invertorový motor • SpaCare
- Rychlý 15' • Čištění bubnu • Crystal Buben
- Odložený start • Rozměry (V x Š x H): 85 x 59,5 x 56,5 cm

A ↑ G **B**

- INVERTOR
- 10 kg
- Můj program
- 1500 ot.
- SpaCare
- ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR

16.990,-

PLDI 149 B King

Předem plněná pračka

- Invertorový motor • SpaCare
- Rychlý 15' • Čištění bubnu • Crystal Buben
- Odložený start • Rozměry (V x Š x H): 85 x 59,5 x 56,5 cm

A ↑ G **B**

- INVERTOR
- 9 kg
- Můj program
- 1400 ot.
- SpaCare
- ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR

13.990,-

PLDSI 148 B King

Předem plněná pračka

- Invertorový motor • SpaCare
- Rychlý 15' • Čištění bubnu • Crystal Buben
- Odložený start • Rozměry (V x Š x H): 85 x 59,5 x 47 cm

A ↑ G **B** 47 cm

- INVERTOR
- 8 kg
- Můj program
- 1400 ot.
- SpaCare
- ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR

12.490,-

PLDI 148 B King

Předem plněná pračka

- Invertorový motor • SpaCare
- Rychlý 15' • Čištění bubnu • Crystal Buben
- Odložený start • Rozměry (V x Š x H): 85 x 59,5 x 56,5 cm

A ↑ G **B**

- INVERTOR
- 8 kg
- Můj program
- 1400 ot.
- SpaCare
- ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR

11.990,-

PLDI 147 B King

Předem plněná pračka

- Invertorový motor • SpaCare
- Rychlý 15' • Čištění bubnu • Crystal Buben
- Odložený start • Rozměry (V x Š x H): 85 x 59,5 x 49,5 cm

A ↑ G **B**

- INVERTOR
- 7 kg
- Můj program
- 1400 ot.
- SpaCare
- ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR

10.990,-



PLWD 107 B KING

Pračka se sušičkou

- Displej • Invertorový motor • 1 hodina praní a sušení • Rychlé praní 15' • Čištění bubnu
- SpaCare • Crystal buben • Vlňa • Rozměry (V x Š x H): 85 x 59,5 x 56,5 cm

A ↑ G **B** Pračka
A ↑ G **D** Sušička

- INVERTOR
- 10 kg 7 kg
- Crystal buben
- SpaCare
- ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR

17.990,-

PLWDSI 86 King

Pračka se sušičkou

- Displej • Invertorový motor • 1 hodina praní a sušení • Rychlé praní 15' • Čištění bubnu
- SpaCare • Crystal buben • Vlňa • Rozměry (V x Š x H): 85 x 60 x 48 cm

A ↑ G **B** Pračka
A ↑ G **E** Sušička 48 cm

- INVERTOR
- 8 kg 6 kg
- Crystal buben
- SpaCare
- ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR

16.990,-

PDCI 10 D King

Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem

- Displej • 14 programů • Invertorový motor • Odložený start • Možnost připojení na odpad • Rozměry (V x Š x H): 84,5 x 59,5 x 64 cm

A+++

- Tepelné čerpadlo
- 10 kg
- Crystal buben
- AntiCrease
- Extra Hygiena
- ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR

18.990,-

PDCI 9 D King

Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem

- Displej • 14 programů • Invertorový motor • Odložený start • Možnost připojení na odpad • Rozměry (V x Š x H): 84,5 x 59,5 x 64 cm



17.990,-

PDCI 8 E KING

Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem

- Displej • 14 programů • Invertorový motor • Odložený start • Možnost připojení na odpad • Rozměry (V x Š x H): 84,5 x 59,5 x 64 cm



16.990,-

PDH 8 F King

Kondenzační sušička

- Displej • 14 programů • Odložený start • Senzorické řízení provozu • Možnost připojení na odpad • Rozměry (V x Š x H): 84,5 x 59,5 x 61,5 cm



9.990,-

Přehled základních parametrů praček a sušiček Philco

Model	PLDI 147 B King	PLDI 148 B King	PLDSI 148 B King	PLDI 149 B King	PLDI 1510 B King	PLWDSI 86 King	PLWD 107 B King	PDH 8 F King	PDCI 8 E King	PDCI 9 D King	PDCI 10 D King
SAP	40042540	40042593	40041414	40041415	40042595	40041416	40042592	40042634	40042633	40042594	40042591
Max náplň kg	7	8	8	9	10	8/6	10/7	8	8	9	10
Otáčky	1400	1400	1400	1400	1500	1400	1500				
Invertor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
En. třída	B	B	B	B	B	B/E	B/D	B	A+++	A+++	A+++
Slim			✓			✓					
Crystal buben	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SpaCare	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Extra Hygiena									✓	✓	✓
Extra Špinavé	✓	✓	✓								
1Hodina praní a sušení						✓	✓				
Můj Program	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Úroveň sušení								✓	✓	✓	✓
Rychlé praní 15'	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Připojení na odpad								✓	✓	✓	✓

36 Novinky

+ video – KRUPS Intuition.

Co přináší nová řada automatických kávovarů?

37 WMF

Nekompromisní německá kvalita

38 Prémiové kávovary si zaslouží prémiovou péčí... a prémiový servis

40 Říjnové ochlazení se nekonalo. Firmy mají víc zboží než loni a lidé spotřebiče nadále nakupují

41 GAME CHANGER jménem NutraMilk

... aneb preference zákazníků se mění, máte jim i vy co nabídnout?

42 Ivan Tauer, majitel Tauer Group: Neprodáváme jen spotřebiče a vybavení domácností. Důležitým segmentem je pro nás nově dovoz elektrokoloběžek

44 SuperDrum Series 9

Revoluce v péči o prádlo – Haier představuje největší slim pračku se sušičkou na trhu

46 Petr Vyoral, jednatel firmy Traminal: Hledáme partnera pro kamenný retail. Prodávat naše značky je pro obchodníky s ohledem na současné trendy velkou příležitostí

48 Skupina výrobků

Designové kolekce

53 ECG

Uklízení bez zbytečného ohýbání

56 Skupina výrobků

Smart spotřebiče

RYCHLÝ PŘEHLED
VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • FOTO •
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA
4, 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



40



50



46

鮮

EXPERIENCE
FRESH

NOVÁ GENERACE MULTIFUNKČNÍCH MIKROVLNEK PANASONIC ODHALENA

PÁRA • HORKÝ VZDUCH • CHYTRÉ SENZORY • BEZ OTOČNÉHO TALÍŘE • INVERTOR
ZÚROVŇOVÉ PEČENÍ • AUTOMATICKÉ PROGRAMY

Panasonic připravuje k uvedení na český, slovenský i maďarský trh zcela nové mikrovlnné trouby včetně modelů typu 4 v 1 s plnohodnotným parním generátorem. Novinky nabídnou kombinaci těch nejmodernějších funkcí a technologií včetně invertorového motoru či chytrých senzorů a budou patřit k nejvyspělejšími výrobkům svého druhu na trhu. První vlašťovku můžete očekávat už začátkem roku 2022.



Podívejte se na videoprezentaci nové kombinované mikrovlnky Panasonic NN-CS88LB

Trouba NN-CS88LB dorazí na zmíněné trhy jako první a postupně ji budou následovat i další modely spadající do prémiového segmentu kombinovaných mikrovlnek. NN-CS88LB s sebou přinese nekompromisní sestavu funkcí, díky níž v mnohém překonává i tradiční vestavné trouby. Vhodná bude jako jejich plnohodnotná náhrada do menších kuchyní nebo jako technologický klenot doplňující standardní pečicí troubu či sporák, které žádné pokročilé funkce nemají.



Opravdová parní trouba

Zapomeňte na napařovací nádoby nebo nalévání vody na dno trouby. Panasonic NN-CS88LB je vybavena parním generátorem, který páru vstříkují do pečicího prostoru trouby hned dvěma tryskami. Vařit v páře lze na dvou úrovních, takže na jednom plechu připravíte například rybu a na druhém zeleninovou přílohu. Jídlo si šetrnou tepelnou úpravou uchová maximum nutričních látek a vitamínů. Voda pro parní generátor se nalévá do integrované nádržky s kapacitou 800 ml.



Kombinujte funkce

Velkou výhodou multifunkční mikrovlnné trouby je její schopnost výrazně urychlit přípravu jídel díky kombinaci jejich jednotlivých funkcí. Zapékání probíhá mnohem rychleji, pokud k horkému vzduchu přidáte mikrovlnný ohřev. Některé funkce lze využít až tři najednou, takže domácí lasagne se mohou stát opravdu velmi rychlou večeří místo toho, aby zůstaly pouze víkendovou záležitostí.

Kombinované metody vaření	
Pára + mikrovlny	ryby, zelenina, kuře, rýže nebo brambory
Gril + pára	gratinování, špízy, sladké pečivo, dorty, suflé, celá ryba
Horký vzduch + pára	
Gril + horký vzduch + mikrovlny	opékání masa a drůbeže, rozmrazování, ohřívání křupavých jídel, lasagne, koláče a dorty
Horký vzduch + mikrovlny	
Gril + horký vzduch	pečení červeného masa, steaky



Velká kapacita a provedení bez otočného talíře

Díky kapacitě 31 litrů a koncepci bez tradičního otáčejícího se talíře lze v troubě připravit hotovou hostinu pro celou rodinu. Trouba je navíc vybavena invertorem, který zefektivňuje ohřev, a dokonce ho urychluje až o 40 %. Velmi praktická je i možnost péct či vařit v páře hned na dvou úrovních najednou.



Automatika a chytré senzory

Tápete občas, jak dlouho byste měli jídlo pomoci mikrovlnky ohřívát? Stačí dvě minuty? Pět už je moc? Tradiční dilema a časté přerušování ohřevu se zkošením, zda je už jídlo dostatečně teplé, řeší funkce Auto Reheat, která sama zjistí pomocí senzoru Genius optimální dobu ohřívání. Zabráni tomu, aby bylo jídlo studené, nebo naopak převařené. Stačí jedno ťuknutí a za chvíli můžete pokrm servírovat.

Kromě toho je trouba vybavena 36 automatickými programy pro ty nejčastější činnosti, jako je rychlé rozmrazování, příprava jídel v páře, ohřev nápojů, dětských jídel, ale i pečení celého kuřete a podobně. Po zvolení vybraného programu vás už trouba vede přípravou, aby byl výsledek na talíři vždy perfektní.



Snadné čištění

Jeden z automatických programů slouží k čištění trouby za použití páry. Důležité je zmínit i gril ve stropě trouby, protože má zcela ploché provedení, přičemž teplo vyzařuje rovnoměrně celá jeho plocha. Nejenže je grilování rovnoměrnější, ale údržba je mnohem jednodušší, protože plochu grilu pouze otřete.



Minimalistický design a uživatelský komfort

Trouba se vyznačuje velmi jednoduchým designem bez fyzických tlačítek, na kterých se často usazovaly nečistoty. Ovládací panel stejně jako dvířka trouby snadno otřete. Otevírání výklopných dvířek je velmi pohodlné díky přítomnému madlu. Trouba je volně stojící a lze ji instalovat na kuchyňskou linku. Můžete ji ovšem vsadit i do kuchyňského nábytku, například do otevřené skříňky bez dvířek.

Panasonic uvede troubu NN-CS88LB na český trh v průběhu prvního čtvrtletí roku 2022. Další modely budou následovat.

Panasonic NN-CS88LB	
Kapacita	36 l
Invertor	ano
Pára	ano (1300 W)
Výkon MW	až 1000 W (celkem 7 úrovní výkonu)
Gril	až 1300 W (celkem 3 úrovně výkonu)
Horký vzduch	30–230 °C
Auto programy	36
Ovládání	dotykové
Displej	ano
Rozměry	24 × 41 × 32 cm (v × š × h)

Panasonic

**REVOLUCE
VE VYSÁVÁNÍ?
NEBO DRAHÁ
HRAČKA?**

**Vyzkoušeli jsme
Dyson V15 Detect**

www.sellmag.cz

rededitions

Inovativními technologiemi nabitý vysavač Dyson V15 Detect vzbudil obrovskou vlnu zájmu jak ze strany spotřebitelů, tak profesionálů v oboru domácích spotřebičů. Na novinku jsme se zajeli podívat a vyzkoušet ji. Představil nám ji Adam Burkuš, brand manažer Dyson pro Česko a Slovensko.

VIDEO



<https://bit.ly/3CPotP4>

Midea je první značkou s lednicí v energetické třídě A a s hlučností ve třídě A

Jeden z největších výrobců domácích spotřebičů na světě, čínská Midea, se chlubí, že společnost TÜV Rheinland potvrdila, že má jedny z nejspornějších a nejnižších lednic na světě. Konkrétně se jedná o model HD-500RWEN(A), který dosáhl třídy A v oblasti spotřeby a třídy A v hlučnosti. Samozřejmě již v rámci nových energetických štítků. Podle dostupných informací je Midea v tuto chvíli jedinou firmou, která má lednici s takto rekordními parametry v nabídce.

Jeden z největších výrobců domácích spotřebičů na světě, čínská Midea, se chlubí, že společnost TÜV Rheinland potvrdila, že má jedny z nejspornějších a nejnižších lednic na světě. Konkrétně se jedná o model HD-500RWEN(A), který dosáhl třídy A v oblasti spotřeby a třídy A v hlučnosti. Samozřejmě již v rámci nových energetických štítků. Podle dostupných informací je Midea v tuto chvíli jedinou firmou, která má lednici s takto rekordními parametry v nabídce.



NOVÁ VESTAVNÁ TROUBA **STEAKMASTER**

Steak jako z restaurace. Připravený doma.



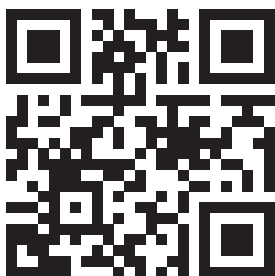
Kuchyním dáváme duši



**Pravá
italská pizza
v domácí
troubě?**

**Vyzkoušeli jsme
Teka
Maestro Pizza**

reditions **www.sellmag.cz**

 VIDEO 


<https://bit.ly/3FKoqG1>

S marným hledáním volných termínů řemeslníků nebo servisních techniků pomůže nový projekt Volný termín

Tématu dlouhodobého nedostatku odborných pracovníků včetně servisních techniků jsme se věnovali podrobně na stránkách SELLu už loni. Nejde samozřejmě pouze o ně. Nedostatek je i řemeslníků, instalatérů a dalších důležitých pracovních sil. Sehnat někoho, kdo vám opraví bojler, ale třeba jen poklidí doma, není vůbec jednoduché. Pomoci s tím chce nová platforma Volný termín (www.volny-termin.cz), jejímž prostřednictvím si budou moci zákazníci snadno a rychle rezervovat volné termíny živnostníků pracujících ve službách. Registrovat se zde budou moci nejen řemeslníci, ale

i kadeřnice, holiči, maséři a spousta dalších profesí, v nichž mnoho lidí pracuje na volné noze.

Webová stránka nabídne jejich volné termíny na pár kliknutí. Živnostník tak získá nové klienty a přeměruje své zákazníky na objednávání online místo neustálého zvedání telefonu, které ho zdržuje často od práce. Může také snadno obsadit náhle zrušené rezervace novým zájemcem.

Za projektem stojí podnikatelka Lenka Titová, která pro prvních 100 registrovaných živnostníků připravila členství Business na 2 měsíce zdarma. Stačí se zaregistrovat k odběru newsletteru na blog.volny-termin.cz. Spuštění nové služby je plánováno na začátek roku 2022. Informace o aktuálním vývoji můžete najít na facebookové prezentaci „@volnytermincz“.



UMÍ VÁŠ
ROBOT

ROZTÁPĚT ČOKOLÁDU
STEJNĚ JAKO SRDCE?

KENWOOD
CAN

Seznamte se s univerzálním robotem Chef Titanium Patissier XL, se kterým bude každá kulinářská výzva hračkou. S funkcemi jako vážení a ohřev přímo v míse, šesti automatickými programy a LED osvětlením pro ještě přesnější výsledky. Objevte více na www.kenwoodworld.cz



Karel Machovský: V příštím roce zahájíme silnou marketingovou podporu našich značek

Firma Espresso Professional prodává a servisuje nejen profesionální kávovary, ale i ty domácí. V distribuci má značky Bialetti, Gaggia a Lelit. O dopadech pandemie, nových produktech a chystaných marketingových aktivitách si s námi povídal obchodní manažer společnosti Karel Machovský.



Dodáváte na trh domácí kávovary několika značek od moka konviček přes pákové až po automatické. Změnila se nějak poptávka během pandemie ve prospěch některé z těchto skupin na úkor jiné?

Během posledního roku poklesl prodej profesionálních kávovarů na úkor těch domácích. Například u značky Bialetti, která dodává na trh legendární moka konvičky, stouply prodeje o neuvěřitelných 100 %. U kávovarů pákových a automatických, které máme v nabídce od značek Gaggia a Lelit, šly prodeje nahoru o desítky procent. V některých kategoriích až o 50 %. Efekt lockdownů a práce z domova měly na trh domácích kávovarů nevídaně pozitivní vliv.

Značka Gaggia má v segmentu kávovarů dlouhou tradici. Před lety ji koupil nizozemský Philips, jehož divize domácích spotřebičů zamířila letos pod křídla čínské investiční skupiny. Plynou z toho pro značku Gaggia a její českou distribuci nějaké změny? Nebo lze nějaké změny očekávat v příštím roce?

Pro nás jako distributora se nic nemění. Jeden čas přímo v Gaggia panovaly obavy, aby značka z trhu zcela nezmižela. Nic takového se naštěstí nestalo. Ba naopak, je dále aktivně rozvíjena a dočkala se pozornosti, kterou si zaslouží. To se projeví příští rok i na českém trhu, protože chystáme s několika partnery marketingovou podporu v oblasti e-commerce. S dvěma partnery už jsme i podepsali smlouvy a s dalšími ještě jednáme. Od toho si pochopitelně slibujeme zvýšení prodeje i tržního podílu značek, které máme v oficiální distribuci.



Gaggia má poměrně velké portfolio. Které z prodáváných modelů jsou pro vás nejdůležitější? A můžeme čekat nějaké novinky?

Tak to jsou zcela určitě pákové kávovary New Classic, které se prodávají v pěti barevných variantách. V rámci automatických kávovarů to jsou modely Cadorna Prestige a Magenta Prestige. A poměrně hodně si slibujeme od letošní novinky Anima. Příští rok můžete očekávat ještě další varianty kávovaru New Classic – během prvního pololetí přibude například verze s dřevěným držadlem filtru. Ten kávovar je ve své kategorii natolik kvalitní a dobře navržený, že žádné zásadní úpravy nejsou potřeba. Proto Gaggia přichází jen s těmito drobnými úpravami, spíše designovými. V segmentu automatů uvedeme pak ve druhé půlce roku nové modely prémiové řady Academica.

Bialetti je opravdovou legendou nejen ve světě kávy, ale i designu. Představila firma v poslední době nějak zajímavou řadu svých konviček?

V letošním roce se na pulty dostaly nové modely Venus v modré a měděné barvě, a to hned ve třech velikostech. A protože ke konvičce patří i šálek na kávu, tak se teď

v předvánočním čase dostalo ještě na nové porcelánové sety.

Už z názvu vaší společnosti vyplývá, že se primárně věnujete prodeji a servisu profesionálních kávovarů. Loni došlo v tomto segmentu vlivem lockdownů k velkým poklesům prodeje. Zlepšila se situace během letošního roku?

Ve druhé polovině letošního roku jsme už zaznamenali zlepšení situace, ale ideální rozhodně není. Sektor horeky byl pandemií citelně zasažen, takže ti, co tuto dobu zatím přečkali a fungují, s vyššími investicemi do profesionálních kávovarů vyčkávají. Doufáme, že příští rok nabere vývoj už definitivně pozitivní směr. Hledíme vstříc budoucnosti s nadějí i určitými očekáváními. Ostatně jsme letos začali prodávat dokonce profi kávovary vlastní značky Espresso Professional. Jedná se o dva automatické stroje. Posazené jsou zhruba mezi naší profi nabídkou značky Saeco a značky Melitta.

Před pár měsíci jste naší redakci zmiňovali, že chystáte vlastní B2B portál. Kdy ho budete spouštět?

Ano, už se vše finišuje. Nejpozději zkraye příštího roku poběží a obchodníkům výrazně usnadní objednávky zboží.

**Vánoce
v gurmánském
stylu**

**100% PŘÍRODNÍ
OLIVOVÉ OLEJE
EXKLUZIVNÍ VÍNA
AZORSKÉ ČAJE**

Vybíráme pro vás to nejlepší z portugalských vinic, olivových hájů a chladných vod Atlantického oceánu. Mezi naše dodavatele patří malé rodinné farmy a vinařství se silnou vazbou k regionu.

www.portugalci.cz





Tiskovou zprávou oznamující dohodu mezi Allegrem a Mall Group doprovázela fotka nadšeného Jakuba Havrlanta, předsedy představenstva české firmy, a Françoise Nuytse, šéfa společnosti Allegro.

PRODEJ MALL GROUP MŮŽE ZAVAŘIT LOKÁLNÍM DISTRIBUCÍM NÁKUPNÍ CENY SPOTŘEBIČŮ JSOU V POLSKU NIŽŠÍ. BUDE ALLEGRO VOZIT ZBOŽÍ DO ČESKA?

Tuzemský maloobchod zažil turbulentní rok plný zásadních změn. Rebranding části obchodů Expert na Electro World, prodej firmy FAST ČR a nyní akvizici Mall Group ze strany polského obra a dominantního hráče na tamním trhu, firmy Allegro. Nadšené reakce zástupců české Mall Group a jejich vize světlých zítřků ovšem nesdílí mnozí čelní představitelé branže domácích spotřebičů. Bojí se tlaku z polské strany na nákupní ceny spotřebičů a rizika, že by některé produkty mohly být od našeho severního souseda na zdejší trh dováženy. To by pro lokální pobočky představovalo nemalý problém.

Prodej, který mnohým vyrazil dech

O možném prodeji Mallu polskému Allegru se na trhu hovořilo už dlouhé měsíce, zejména během jara, když byla oznámena koupě společnosti FAST ČR ze strany PPF, EC Investments a Rockaway Capital. Právě tyto firmy nyní prodaly do Polska Mall Group a v podstatě tak během letošního roku vyměnily rozpínající se, leč v podstatě kontinuálně ztrátovou e-commerce platformu (nedávny účetní zisk nelze brát jako příliš relevantní) za tradiční (a ziskový) velkoobchod s tradičním prodejním kanálem a velmi silným portfoliem vlastních značek. Z našeho pohledu zcela logická rošáda, protože Mall navzdory svému růstu, expanzi na zahraniční trhy a své celkové velikosti českým miliardářům svou činností nevydělal ani korunu. Naopak do něho peníze spíš sypali. To, že se jim ztrátovou firmu podařilo Polákům prodat za zhruba 24 miliard, když ji spolu s Heureka.cz, která součástí aktuální transakce samozřejmě není, v roce 2015 koupili za 5,4 mili-

ardy, považují mnozí vrcholní manažeři ze sektoru domácích spotřebičů či konkurenčních prodejních kanálů za těžko uvěřitelné. Nikdo si pochopitelně nepřál být v textu jmenován s ohledem na to, že firmy, jež tito lidé zastupují, s Mallem nadále obchodují. Mimo záznam ale o situaci s naší redakcí živě a otevřeně diskutovali a nadále diskutují, protože jde o jednu z největších transakcí tohoto typu na české scéně za posledních deset let.

Trh si je vědom, že od roku 2015 došlo k obrovskému růstu e-commerce a že Mall pokračoval v budování svého byznysu u nás i v zahraničí. Přesto je objem

obchodu zvláštní, když vezmeme v potaz, že Allegro koupilo pouze Mall Group a dopravce WE|DO. Ostatní firmy, jako Mall Pay, Mall.tv, Košík.cz nebo Vivantis, součástí transakce nejsou. Natož pak Heureka.cz, již dosavadní vlastníci už v roce 2019 ze struktur vyčlenili. Konsenzus v zákulisí branže byl tehdy jednoznačný – zisková větev byznysu se odděluje od té ztrátové ze strategických důvodů. V té době vedlo toto rozhodnutí ke spekulacím o možném prodeji Mallu, které se nakonec ukázaly jako liché. Změna struktury každopádně zajistila, aby byl případný budoucí prodej Mallu jednodušší záležitostí.





Allegro je na domácím trhu od letoška pod tlakem Amazonu

Koupě Mallu může souviset i s výraznou změnou, k níž došlo letos na polském trhu. V březnu totiž na tamní trh oficiálně vstoupil americký Amazon. Do té doby působil v Polsku ve stejném režimu, jako je tomu nadále v Česku – prostřednictvím svého německého webu. Od března má však Polsko svou vlastní Amazon stránku. Američané sice dali polskému konkurentovi spoustu času na to, aby se na trhu etabloval, ostatně v celé střední a východní Evropě vznikli postupně velmi silní lokální hráči, ale sílu Amazonu nelze v žádném případě podceňovat, přestože nemůžeme očekávat, že by v Polsku začal v blízké budoucnosti dominovat. Na to drží pozici tamní jednička Allegro příliš pevně a neusíná na vavřínech. Pro firmu byl naopak příchod Amazonu impulsem pro ještě aktivnější přístup k trhu.

Jelikož prostřednictvím Mallu posílí Allegro v celém širším regionu, konkrétně v domácím Polsku, v Česku, Maďarsku, Chorvatsku a Slovinsku, vzniká ve střední a jihovýchodní části Evropy nejen Amazonu velmi silný konkurent. Pro světovou e-commerce jedničku to je samozřejmě velká výzva i z toho důvodu, že na většině těchto trhů přímo nepůsobí, ale nejsou mu evidentně zcela lhostejné.

MALL.CZ

allegro

Prodej Mallu vnímá leckdo jako riziko

Už v minulých letech, kdy mnoho lidí spekulovalo o možném příchodu Amazonu na český trh (máme na mysli plnohodnotné spuštění českého webu), rezonovala v debatách hlavně obava z toho, co by to znamenalo pro lokální distribuce nebo zastoupení značek. Největší strach měli zástupci distributorů, s nimiž jsme o tom mnohokrát diskutovali. Hlavně u malých spotřebičů nebo spotřební elektroniky, jejichž převoz napříč kontinentem není tak složitý a nákladný, by totiž hrozilo, že by Amazon nakupoval zboží centrálně, a to za úplně jiné (nižší) ceny. Zdejší distributor by byl tedy z procesu zcela vynechán a přišel by o nemalou část obrátu.

A přesně toho se obávají někteří lidé, že může nastat po plném převzetí Mallu polským Allegrem. Možná ne hned příští rok, ale výhledově ano, protože v Polsku jsou obecně nižší nákupní ceny domácích spotřebičů než u nás. Uniční trh je volný a žádné zastoupení nemůže vyloženě zakázat, aby například Allegro nedodávalo zboží do české pobočky Mallu z domácího Polska. Firmy se samozřejmě snaží všemožně přeshraničnímu byznysu tohoto typu bránit. A to například specifickou lokalizací ovládacích panelů spotřebičů či nahráváním výhradně českého a slovenského softwaru a cíleným vynecháváním polštiny, maďarštiny a dalších

jazyků. Takové modely pak mají o nějaké to písmenko či číslo odlišné označení, a přestože jde o jinak úplně stejné modely, jaké jsou v prodeji v okolních zemích, oficiálně jde v podstatě o modely jiné. Dovážet pak polskou nebo jinou verzi na zdejší trh nelze.

Jenže ne všechny značky se tímto způsobem chrání nebo mají takto chráněno celé produktové portfolio. Pro některé by mohl být hrozící dovoz z Polska skutečným problémem. A to ať už by k němu fakticky došlo, nebo by ho Allegro použilo pouze jako páku, aby si dohodlo lepší ceny, což je varianta též značně problematická. Jakmile by se taková informace dostala ven, bylo by pro daného dodavatele neudržitelné zachovat původní nákupní podmínky pro zbytek trhu...

Z těchto důvodů nevnímá spousta špiček prodej Mallu jako příliš pozitivní zprávu. Samotné Allegro akvizicí nepochybně posílí svou vyjednávací pozici i celkovou pozici na trhu. Zda je 24 miliard korun za e-shop, který prakticky nikdy negeneroval smysluplný zisk, adekvátní suma, je otázkou. Nezbyvá každopádně než gratulovat nejbohatším Čechům, že ho za tuto sumu dokázali prodat. Koupit něco za 5,4 miliardy a o šest let později prodat ztrátovou část za pětkrát větší sumu a naopak si ponechat ziskové či velmi perspektivní celky je kouzlo hodné Davida Copperfielda.

Lubor Jarkovský



Allegro zahájilo v Polsku instalaci výdejních boxů podobně jako české firmy na našem trhu. Nový způsob vyzvedávání zboží se stává v regionu klíčovým prvkem strategie mnoha firem.

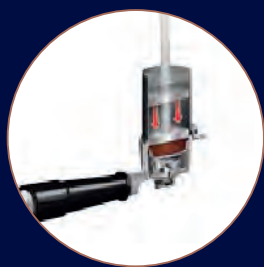
DeLonghi

Řada La Specialista



Senzor mletí

Aby bylo dosaženo vždy perfektního výsledku v šálku, má řada kávovarů La Specialista mlýnek s 8 stupni nastavení hrubosti mletí. Chytré senzory navíc zajistí konzistentní dávku kávy pro jedno nebo dvě espressa.



Chytrá pěchovací stanice

Integrovaná pěchovací stanice zajistí vždy konzistentní tlak. Mletí a pěchování je prováděno uvnitř, takže v okolí přístroje není rozsypaná káva a pracovní deska zůstane vždy čistá.



Dynamické předspaření

Pákový kávovar La Specialista dynamicky upraví délku předspaření podle dávky kávy (dané jemnějším nebo hrubším mletím) a tím zajistí optimální extrakci.



Aktivní kontrola teploty

Kávovar La Specialista umožňuje nastavit různé teploty vody. Termoblok pak zajistí, že daná teplota zůstane stabilní během celého procesu přípravy a výsledná chuť kávy bude perfektní.

Perfetto, od zrnka po šálek.



LatteCrema a MyLatte systém

S tryskou na pění mléka manuálně našleháte hedvábné mléko s mikrobublinkami, ideální pro LatteArt. Naopak automatický LatteCrema systém připraví mléčnou pěnu při optimální teplotě, která vydrží až do poslední kapky.



Přednastavené nápoje

Kávovar La Specialista nabízí až 6 přednastavených receptů, které je možné zvolit na předním panelu. Je libo klasické italské espresso, větší americano či mléčný nápoj, jako je cappuccino nebo flat white?

La Specialista



La Specialista Maestro
EC 9665.M



La Specialista Prestigio
EC 9355.M

Mletí kávových zrn	8 nastavení hrubosti mletí	8 nastavení hrubosti mletí
Chytrá pýchovací stanice	Ano	Ano
Aktivní kontrola teploty	5 teplotních nastavení	3 teplotní nastavení
Pění mléka	MyLatte a LatteCrema systém	MyLatte systém
Dynamické předspaření	Ano	Ano
Přednastavené recepty	Espresso, Americano, Káva, Cappuccino, Latte Macchiato, Flat White	Espresso, Americano, Káva

DeLonghi

Řada Magnifica Evo



Ocelový mlýnek

Jemné a rovnoměrné mletí je základním předpokladem k získání toho nejlepšího aroma z kávy. Kávovary De'Longhi mají zabudovaný ocelový mlýnek se 13 stupni nastavení hrubosti mletí.



Inovovaný ovládací panel

Objevte intuitivní ovládací panel s barevnými tlačítky pro přímou volbu vašeho oblíbeného nápoje. Kávovar také umožňuje nastavit velikost a intenzitu kávy, a následně uložit do paměti přístroje.



LatteCrema systém

Patentovaný LatteCrema systém připraví dokonalé cappuccino s hustou a krémovou mléčnou pěnou. Do karafy stačí dát potřebné množství mléka a chytrý senzor proces automaticky zastaví, jakmile bude karafa prázdná.



MyLatte funkce

Kávovary Magnifica Evo s LatteCrema systémem disponují funkcí „MyLatte“, která umožňuje přizpůsobit váš oblíbený mléčný nápoj podle libosti a následně uložit do paměti přístroje.

Perfetto, od zrnka po šálek.



NOVINKA



Odkápávací tácek

Řada kávovarů Magnifica Evo se pyšní inovovaným odkápávacím táckem.

Díky vystouplé spodní mřížce již nebude docházet k poškrábání nerezového tácku a kávovar bude stále jako nový.

MAGNIFICA EVO



Magnifica Evo
ECAM 290.81.TB



Magnifica Evo
ECAM 290.61.SB/B



Magnifica Evo
ECAM 290.42.TB



Magnifica Evo
ECAM 290.31.SB



Magnifica Evo
ECAM 290.22/21.B

Počet nápojů	6	4	5	4	3
LatteCrema systém	Ano	Ano	-	-	-
Funkce MyLatte	Ano	Ano	-	-	-



NOVÉ ODVLHČOVAČE ROHNSON ZBAVÍ DOMÁCNOST VLHKOSTI. A NAVÍC ČISTÍ VZDUCH

ZNAČKA ROHNSON SE NA TRHU ETABLOVALA JAKO SPECIALISTA NA ČIŠTĚNÍ A ODVLHČOVÁNÍ VZDUCHU. JEJÍ VÝROBKY PATŘÍ NA ČESKÝCH E-SHOPECH DLOUHODOBĚ K NEJPRODÁVANĚJŠÍM. DŮVODEM NENÍ CENA, ALE KVALITA POTVRZENÁ POSKYTNUTÍM PRODLOUŽENÉ 5LETÉ ZÁRUKY. ÚSPĚCH ROHNSONU DOKLÁDÁ TAKÉ NEDÁVNÁ TELEVIZNÍ KAMPAŇ A NEUSTÁLÉ ROZŠÍŘOVÁNÍ PORTFOLIA O NOVÉ, JEŠTĚ LEPŠÍ MODELY.

Odvlhčovače Rohnson byste svým zákazníkům měli doporučit už jen proto, že fungují také jako čističky vzduchu. V závislosti na modelu v nich najdete pachový uhlíkový filtr, filtr HEPA, ionizátor i UV-C lampu zajišťující likvidaci mikroorganismů. Aktuálně představil Rohnson tři nové modely těchto kombinovaných odvlhčovačů.

Hvězda z televize

Rohnson R-91020 Hybrid Pure & Dry

Klíčová novinka se dočkala i prezentace v rámci televizní kampaně. Jedná se o model vhodný do prostor o velikosti až 120 m², přičemž jeho odvlhčovací výkon je 20 litrů za den (30 °C, 80% relativní vlhkost). Nepostrádá funkci ionizace vzduchu, UV-C sterilizaci ani uhlíkový nebo prachový filtr. Díky ergonomickému systému proudění vzduchu je u něho snížena hlučnost na pouhých 36 dB(A) při nastavení nízkého výkonu. V případě potřeby lze aktivovat stupeň Turbo, který je vhodný zejména při sušení prádla. Odvlhčování probíhá automaticky podle nastavené relativní vlhkosti vzduchu mezi 30 % až 80 %. Úroveň je zobrazována jak na displeji na svrchní straně u ovládacího panelu, tak na čelní straně odvlhčovače. Samozřejmostí je i automatické spuštění po výpadku proudu (paměť posledního nastaveného režimu).



Odvlhčovač s filtrem HEPA

Rohnson R-9212 True Ion & Air Purifier

Tento model se hodí do menších prostor s plochou do 45 m², kde vzduch zbaví 12 litrů vody za den (30 °C, 80% relativní vlhkost).

Vaše zákazník může zaujmout přítomností filtru HEPA, který zachycuje i ty nejmenější nečistoty. Funguje tak jako vysoce účinná čistička vzduchu. Samozřejmě nechybí funkce jako časovač, režim Turbo pro sušení prádla, režim s nízkou emisí hluku pouze 36 dB(A) či automatický systém proti zamrznutí. Objem zásobníku na kondenzát je 2 litry.



odvlhčování 20 litrů za den (30 °C, 80% relativní vlhkost), UV-C sterilizační lampou, uhlíkový filtr, ionizace a ionizační filtr nebo velká 6,5litrovou nádržka na vodu. I tento model má režim sušení prádla a dokáže pracovat při hlučnosti 36 dB(A).

Všechny modely umožňují kontinuální odvod kondenzátu do odpadu.

VIDEO



<https://bit.ly/3od0xQp>



Je libo ovládání přes wi-fi?

Rohnson R-9920 Genius Wi-Fi Health & Clean

Kdo hledá odvlhčovač s funkcí čištění vzduchu a rád by ho spouštěl a řídil na dálku, i když není zrovna doma, doporučte mu tento model s integrovanou wi-fi. Stačí stáhnout aplikaci do chytrého telefonu. Co dále? Vedle elegantního a zmodernizovaného designu je to výkon



De'Longhi a Philips v přímém souboji o trh s kávovary

Dlouholetý italský lídr trhu s kávovary nadále drží těsný nadpoloviční tržní podíl v segmentu automatů vzdor tomu, že značka Philips v posledních letech výrazně posílila. Její raketový růst se ovšem již zastavil. Zatímco De'Longhi chce nyní svést souboj s dravým sokem v kategorii cenově dostupnějších modelů, nizozemská značka se tlačí prostřednictvím svých nových modelů do vyšších tříd, kde De'Longhi v poslední době posílilo a nemalý byznys zde dělají i JURA nebo Siemens.

Drobná lekce z historie

Více než jednu dekádu byl trh s kávovary monotónní a nudný. Firma De'Longhi držela podíl nad 60% a v některých obdobích překročila i 70%. Prakticky veškerá konkurence tápala. BSH obnovovalo a rušilo distribuci kávovarů, přeskakovalo s nimi ze značky Siemens na Bosch a nazpět. JURA trpěla absencí vlastního zastoupení, rozdělením trhu mezi dva distributory a řízením z Vídně. Philips prováděl zmatené hry se značkami Philips, Saeco, Philips Saeco a nedokázal najít recept na správný mix designu a funkcí, kterými by zákazník zaujal. KRUPS na tom byl po stránce hledání chytlavého designu podobně. A Nivona dlouho stavěla svou prezentaci na tom, že je vlastně „levnější Jurou“, což není nikdy optimální postup. Miele si hrálo svou vlastní hru mimo těžiště trhu a u toho firma zůstala víceméně doteď.

Recept na úspěch

Značka De'Longhi měla tah na branku, jasnou strategii, objízďela food festivaly a veletrhy, dokázala vyvolávat emoce, protože neprodávala spotřebiče, nýbrž kávové zážitky. Není divu, že pro ni nikdo ze zmíněných konkurentů nepředstavoval vážného soka. Jenže pak nastala změna. Nemáme teď na mysli ani tak onu změnu ve struktuře De'Longhi, i když to sehrálo také svou roli, protože firma dost změnila distribuční model. Největší změny nastaly u konkurence. Philips přišel se systémem LatteGo, který svou přímočarostí a jednoduchostí zákazníky nadchl. Firma si také konečně ujasnila, jak bude v rámci svého portfolia pracovat se značkami Philips a Saeco, a přestože dokonalosti v nastavení portfolia určitě nedosáhla, alespoň už neustálými změnami strategie nemate obchodníky ani spotřebitele. Philips zkrátka povýšil svou hru na vyšší úroveň a uspěl. Natlačil se se svými levnými kávovary LatteGo do segmentu,

kde De'Longhi dlouho prodávalo víceméně stejné modely. Šlo o svěží vítr, na který De'Longhi nemělo adekvátní odpověď. V nižší a střední kategorii přišel KRUPS s povedenými modely Evidence a Intuition. Ve vyšší cenové kategorii pak díky novinkám uspěl i německý Siemens. U značky JURA zase nehrálo roli jen povedené portfolio, to měla firma vždy. Založení českého zastoupení s definovanou vizí a stabilním lokálním týmem bylo receptem na úspěch zejména ve vyšší střední a vyšší kategorii kávovarů, které jsou pro švýcarskou firmu klíčové.

Na ostří nože

Většina spáčů se postupně mezi lety 2010 a 2020 probrala z lartargie a italskému De'Longhi přibývali opravdoví konkurenti ve všech cenových sférách. V hlavním segmentu trhu, tedy v levnějších kávovarech, chce nyní De'Longhi vydobýt některé ztracené pozice zpět, k čemuž mu má pomoci nová řada kávovarů Magnifica Evo. Magnifica je prodejně nejúspěšnější řadou De'Longhi a kávovary mají určitě potenciál zákazníky oslovit. Systém LatteCrema je dle našeho názoru jednoznačně lepší než LatteGo, protože vytváří, alespoň podle nás, lepší mléčnou pěnu. Philips ovšem s LatteGo neuspěl díky nejlepší pěně, nýbrž díky jednoduchému čištění a chytré koncipované prezentaci systému. De'Longhi potřebuje zákazníkům LatteCrema ukázat, čemuž pochopitelně covidová doba příliš nepřeje.

Philips každopádně vyhodnotil, že v cenově dostupných kávovarech již dosáhl dostatečného úspěchu, a přesunul svou pozornost do segmentu nad 20 000 Kč (řada GranAroma) a nyní i nad 30 000 Kč (řada Xelsis), kde již konkuruje prodejně úspěšným řadám Siemens a JURA. Konečně se něco děje.

Lubor Jarkovský



Beko CEG 5311 X

- Dotykové ovládání
- Parní tryska
- Vyjímatelná nádržka na vodu
- Výška výpusti až 10 cm
- Ocelový mlýnek

Z aktuální nabídky jsme do přehledu vybrali 18 cm široký a cenově dostupný model. Stroj na přípravu jednoho šálku kávy má navíc oproti staršímu typu parní trysku, takže s ním lze připravit také cappuccino nebo latte macchiato. Kávovar má rychlý náběh za pouhých 30 vteřin, nádržku na vodu o objemu 1,1 l a zásobník na zrna s kapacitou 125 g. Jeho čelní strana je z nerez.

Dostupnost: v prodeji

De'Longhi Magnifica Evo ECAM 290.61.B

- Dotykový ovládací panel
- 1 mléčný nápoj na stisk „tlačítka“
- 5 nápojů
- Výška výpusti až 14 cm
- Ocelový mlýnek

Nová cenově dostupná řada Magnifica Evo chce navázat na prodejní úspěchy předchozích generací kávovarů Magnifica. De'Longhi se drží svého osvědčeného systému LatteCrema pro přípravu mléčné pěny pomocí odnímatelné nádoby na mléko s tryskou, jejíž čistota se udržuje jednoduchým proplachem horkou vodou a párou. U kávovaru na první upoutá pozornost horní ovládací panel s dotykovými plochami a obrázky 5 kávových specialit. Stačí jeden stisk a kávovar zahájí přípravu. Panel je na svrchní straně kávovaru s lehkým náklonem směrem k uživateli, což zajišťuje velmi komfortní ovládání. Do nádržky se vejde 1,8 l vody a do zásobníku 250 g kávových zrn.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Gaggia Magenta Prestige RI8700

- Barevný displej a dotykové ovládání
- 1 mléčný nápoj na stisk tlačítka
- 12 druhů nápojů
- Výška výpusti až 15 cm
- Keramický mlýnek

Produkty značky Gaggia dováží na český trh společnost Espresso Professional. Mezi nejzajímavější modely řadíme kávovar Magenta Prestige, který patří mezi plnoautomatické stroje s přípravou espressa i mléčných káv na stisk tlačítka. Gaggia zde vsází na odnímatelnou karafu na mléko, kterou můžete skladovat v lednici. Dominantou kávovaru je mírně nakloněný ovládací panel s dotykovými plochami a barevným displejem. Celkem je na výběr 12 nápojů, u kterých lze vybírat z 5 úrovní aroma. Výškově nastavitelnou kávovou výpusť kombinuje Gaggia ještě s vyjímatelným espresso táckem, který lze připevnit do vyšší pozice. Káva tak vytéká do malých šálků z minimální výšky, což přispívá ke správné teplotě nápoje. Kávovar má šířku pouze 22,5 cm. Do nádržky se vejde 1,8 l vody a do zásobníku 250 g kávových zrn.

Dostupnost: v prodeji

jura[®]

Nový kávovar Z10 pro kávové speciality hot & cold



Káva čerstvě namletá, nikoli z kapsle.

Nový mlýnek Product Recognising Grinder (P.R.G.) automaticky nastaví stupeň mletí podle zvolené kávové speciality. Poprvé je nyní možné připravovat horké speciality i speciality Cold-Brew metodou přípravy espresso. Vychutnejte si nyní kávu zcela novým způsobem. JURA – If you love coffee.

jura.com



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

JURA ENA 4

- LED displej a tlačítkové ovládání
- Jednošálkový kávovar
- 2 druhy černé kávy
- Výška výpusti až 10,5 cm
- Ocelový mlýnek

Pro značku JURA je nejdůležitější letošní novinkou revoluční kávovar Z10 se studenou extrakcí kávy a přípravou studené mléčné pěny. My jsme se ale rozhodli zařadit do přehledu jeho cenový protipól v podobě nejdostupnějšího modelu JURA, který je navíc také letošní novinkou. Kávovar vsází na maximální jednoduchost a cílí na konzervativnější uživatele, kteří za prvé preferují tradiční tlačítkové ovládání a za druhé stroj zaměřený výhradně na přípravu černé kávy. Přestože jde o jednošálkový model, dokáže vydat dvě kávy, a to za sebou. Dvakrát tedy pomele a extrahuje každou dávku zvlášť. Samozřejmě u něho lze nastavit objem nápoje a další parametry včetně hrubosti mletí. Při extrakci je použit systém P.E.P. (pulzní extrakční proces), který optimalizuje přípravu i malých káv, jako je espresso nebo ristretto. Vyjímatelná designová nádržka na vodu má objem 1,1 l. Lze v ní používat filtry CLARIS Smart, které kávovar sám detekuje. Zásobník na zrna má kapacitu 125 g. Kávovar je v prodeji ve dvou provedeních – Nordic White a Metropolitan Black.



<https://bit.ly/2XbKx7T>

KRUPS Intuition Preference+ EA875U10

- Barevný dotykový displej
- 2 mléčné nápoje na stisk „tlačítka“
- Výška výpusti až 14 cm
- Signalizace funkcí, přípravy a údržby LED indikátorem
- Ocelový mlýnek

Během letošního jara dorazily na trh dlouho očekávané kávovary KRUPS Intuition. Největší novinkou u celé této řady je LED pás na čelní straně kávovaru. Umístěn je v dolní části. LED svítí v různých barvách podle toho, co kávovar od uživatele potřebuje. Kromě toho můžete přiřadit určité barvy jednotlivým uživatelským profilům, a ještě lépe se tak v nabídce orientovat. Zajímavá je i možnost úpravy nabídky na 3,5“ LCD displeji – buď lze zvolit zobrazení káv klasickým „dlaždicovým“ způsobem, nebo v inovativním módu „slider“, kdy se pohybujete v menu podobně jako na mobilu, když si prohlížíte fotky. Dokonce si v rámci profilu můžete nastavit, v jakou denní dobu si vybraný nápoj běžně připravujete, abyste k němu získali ještě rychlejší přístup. Bude totiž v danou dobu zobrazen jako jeden z prvních. U kávovaru si všimnete velké nádržky na vodu o objemu 3 l a zásobníku na zrna s kapacitou 250 g.



<https://bit.ly/3wYrPOC>



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Miele CM 7350 CoffeePassion

- Barevný dotykový displej
- 2 mléčné nápoje na stisk „tlačítka“
- Automatické nastavení výšky výpusti
- Výška výpusti až 16 cm
- Ocelový mlýnek

Německá firma Miele se na trhu automatických kávovarů silně angažuje už několik let. Jako jedna z mála na trhu nabízí jak volně stojící, tak vestavné modely. Tato vlnková loď je osazena barevným dotykovým displejem a umožňuje výdej dvou mléčných káv najednou. Kávovar navíc detekuje velikost šálku a podle toho upraví výšku výpusti do správné polohy. Uživatel si může upravit množství vody nebo množství namleté kávy i během přípravy daného nápoje. Ve výběru nápojů nechybí kromě tradičních položek ani speciality, jako je konvička kávy nebo voda na různé druhy čajů (vždy se správnou teplotou). Samozřejmě jsou různé automatické proplachovací a čisticí programy. Kontrolu a nastavení kávovaru můžete provádět i na dálku z aplikace telefonu, protože tento model má wi-fi modul. Nádržka na vodu má objem 2,2 l a zásobník na zrna kapacitu 500 g.

Trvalá udržitelnost tkví i v kvalitě spotřebičů

beko

Čím kvalitnější spotřebič, tím déle budou sloužit vyprodukuje se méně odpadu. Šikovné technologie a úsporná řešení navíc ušetří energii a omezí spotřebu vody a chemických prostředků.



Proč vybrat pákový kávovar Beko?

Kvalita oceněná dTestem
Připraví kávu bez odpadu z použitých kapslí

Pákový kávovar Beko CEP5152B

Tlak čerpadla 15 bar
Parní tryska pro našlehání mléka
Nahřívání šálek na vrchní ploše
1,2l zásobník na vodu
Snadné čištění a údržba
Příkon 1200 W

Další spotřebič Beko oceněný dTestem:

Sušička Beko s UV světlem DS8539TU

UV světlo HygieneShield
Úsporný a tichý ProSmart™ invertorový motor
Tepelné čerpadlo EcoGentle™ šetrné k prádlu i spotřebě

Dezinfekce prádla bez spotřeby vody a chemických prostředků díky UV světlu

Nejúspornější energetická třída A+++

Kvalita oceněná dTestem





Dostupnost:
prosinec 2021

Nivona NICR 799

- Barevný displej
- 1 mléčný nápoj na stisk tlačítka
- Nerezový čelní panel
- Výška výpusti až 14 cm
- Ocelový mlýnek

Novinka v nabídce značky Nivona spadá do středního cenového segmentu plnoautomatů. Má jednoduché ovládání s otočným voličem, jehož stisknutím dovnitř potvrzuje uživatel volbu. Nabídka káv a veškerá nastavení jsou zobrazeny na barevném LCD displeji. Nivona vsází (nejen) u této řady na dva zásadní prvky. První je Aroma-Balance-System, u něhož lze vybírat ze 3 přednastavených režimů extrakce kávy (Dynamic, Constant a Intense), u nichž se liší chuťový charakter nápoje. Novinkou je potom funkce Cappuccino Connoisseur, díky níž si lze určit, v jakém pořadí chcete připravit mléko a kávu. Kromě kávových nápojů je v menu na výběr ještě voda na čaj, a to ve 3 teplotách pro různé druhy čajů. Nechybí paměť pro uložení vlastních nastavení či Bluetooth pro spojení s chytrým telefonem a aplikací Nivona. Do nádržky se vejde 2,2 l vody a do zásobníku 250 g kávových zrn.

Saeco Xelsis Suprema SM8889

- Barevný dotykový displej
- 2 mléčné nápoje na stisk „tlačítka“
- 22 druhů nápojů
- Výška výpusti až 15 cm
- Keramický mlýnek

Značka Philips se po letech cílení převážně na nižší cenový segment automatických kávovarů osmělila a uvedla na trh nové modely ve střední a vyšší střední cenové kategorii. Do přehledu jsme vybrali velmi zajímavý model s velkým 7,8“ barevným dotykovým displejem. Díky extra širokoúhlému provedení se na něj vejde velké množství informací i spousta kávových nápojů. Uživatel má tak jednodušší orientaci v nabídce i nastavení. Navíc jde o jeden z prvních modelů Saeco s integrovanou wi-fi, což umožňuje integrovat stroj do domácí sítě a pohodlně ho kontrolovat či nastavovat na dálku z telefonu. Například vytváření uživatelských profilů (až 8) nebo úprava nastavení káv je pochopitelně komfortnější na telefonu. Zajímavá je u této řady kávovarů možnost nastavení typu zrn i stupně pražení, podle čehož kávovar zvolí vhodné parametry extrakce. Vysoký stupeň personalizace umožňují také samotné kávové nápoje. Prémiový vzhled kávovaru podtrhuje kovové šasi. Nádržka na vodu má objem 1,7 l a zásobník na zrna kapacitu 450 g.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
1. kvartál 2022

Siemens EQ.700 integral TQ707R03

- Barevný dotykový displej
- 2 mléčné nápoje na stisk „tlačítka“
- Konektivita
- Výška výpusti až 14 cm
- Keramický mlýnek

Značka Siemens představila během podzimu svou novou generaci kávovarů EQ.700, a to hned ve dvou verzích – classic používá tradiční nádobku na mléko připojenou ke kávovaru hadičkou, naproti tomu varianta integral se drží odnímatelné nádoby, která se částečně vsouvá do boku kávovaru. Některé modely jsou už v prodeji, některé dorazí až zkráj roku 2022. My jsme do přehledu vybrali jeden z těch teprve chystaných. Všechny bez ohledu na provedení mají 5“ dotykový displej. U tohoto modelu je k dispozici 11 klasických nápojů, dalších 9 specialit ze světa (např. indické kaapi, portugalské galão či rakouský verlängerter) najdete potom v aplikaci v telefonu. Kávovar podporuje systém Home Connect a můžete ho integrovat do domácí sítě. Z dalších funkcí jmenujme aromaSelect (3 různé uživatelské profily) nebo aktivní nahřívání šálek. Zásobník na zrna má kapacitu 350 g a nádržka na vodu 2,4 l.



Tak trochu jiné kafování

Kávovar tak úzký,
že se vejde všude



 [ecgelectro](https://www.facebook.com/ecgelectro)

ECG ESP 20501 IRON
www.ecg-electro.eu



Dostupnost:
novinka již v prodeji

De'Longhi La Specialista Maestro EC9665.M

- 19 barů
- 6 kávových receptů
- Automatické pění mléka
- 2 samostatná topná tělesa

Nová generace pákového kávovaru La Specialista posouvá celou řadu o úroveň výš. De'Longhi vyřešilo některé dětské nemoci první generace a přidalo prémiové funkce, které z tohoto stroje činí v podstatě automatický pákový kávovar. Vedle Sage Oracle Touch je to teprve druhý výrobek tohoto typu na trhu. Má 6 přednastavených kávových receptů a disponuje systémem LatteCrema, který známe z automatů De'Longhi. V tomto případě se na tradiční nerezovou konvičku nasadí dodávané příslušenství, aby sám kávovar připravil mléčnou pěnu. Pochopitelně máte k dispozici i parní trysku pro manuální pění mléka. Na rozdíl od modelu Sage nepěchuje automaticky pomletou kávu. Slouží k tomu páka na boku kávovaru, kterou stačí zatlačit směrem dolů. Mlýnek s ocelovými mlecími kameny obsahuje 2 senzory, které zajišťují vždy konzistentní dávku kávy. Hrubost lze nastavit v 8 krocích. Nádržka na vodu má objem 2,5 l, zásobník na zrna kapacitu 250 g.

DOMO D0720K

- 15 barů
- Digitální kontrola teploty
- 30 stupňů hrubosti mletí
- Paměťová funkce

Značka DOMO se rozhodla využít příležitosti a vstoupit do segmentu pákových kávovarů s mlýnkem, kde se angažovaly doposud pouze prémiové značky. Nabízí tak cenově dostupné řešení tohoto typu. Kávovar má jednoduché tlačítkové ovládání, můžete u něho uložit do paměti objem nápoje či upravit hrubost mletí mlýnku ve 30 krocích. Mlýnek má ocelové mlecí kameny. Samozřejmou součástí výbavy je parní tryska. Páka kávovaru je vyrobená z kovu a je dodávána se sítky pro 1 a 2 porce kávy. Objem nádržky na vodu je 2,8 l. Do zásobníku na zrna se vejde 250 g kávy.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Lelit Anita PL042EMD

- 15 barů
- Manometr
- Snadné dolévání vody
- Masivní kovové provedení

Prémiový celokovový model značky Lelit, která své stroje nadále vyrábí v Itálii, zaujme zabudovaným mlýnkem s mikrometrickou regulací hrubosti mletí. Kávovar používá takzvaný systém LLC, kdy je teplota regulována pomocí elektronického termostatu, což zajišťuje tu správnou extrakci kávy. Z dalších specifikací jmenujme třicetý ventil, manometr, mosazný bojler a chromovanou parní trysku, která je schopná i výdeje horké vody. Objem nádržky na vodu je 2,7 l. Do zásobníku na zrna se vejde 130 g kávy.

Sage Oracle Touch BES990

- 9 barů
- Barevný dotykový displej
- Automatické pění mléka
- 2 samostatná topná tělesa

Cenově na úrovni profesionálního stroje je tento domácí pákový stroj značky Sage. Kávovar nemá pouze „profesionální“ cenovku, ale i celkové provedení a technologie, díky nimž nabízí vše, co mají „mašiny“ určené do kaváren. Jedním z nejzásadnějších prvků je přetlakový ventil, aby nedošlo k překročení maximálního tlaku, čehož důsledkem je takzvané přepálení kávy – nápoj je chuťově příliš hořký. Tlak má navíc díky tomuto ventilu pozvolný náběh a extrakce kávy probíhá rovnoměrně. Pomocí barevného dotykového displeje uživatel zvolí, jakou kávu chce. Následně jen činí potřebné kroky, neustále má přípravu pod kontrolou, na druhou stranu mu ji kávovar velmi usnadňuje. Samozřejmostí je na stupeň přesné nastavení a řízení teploty vody. Nádržka na vodu má objem 2,5 l.



Dostupnost: v prodeji

KRUPS®

INTUITION

Nechte se vést svou Intuicí! Nová řada kávovarů Krups Intuition EA87 vás provede přípravou vaší oblíbené kávy krok za krokem. Displej s technologií Smart Slide a vysokým rozlišením maximálně zpříjemní obsluhu kávovaru. Příprava každého nápoje se tak stane opravdovým setkáním s moderní technologií. Intuitivní signalizační systém vás upozorní na jakoukoli nutnou údržbu a provede vás veškerými potřebnými úkony.

Výjimečného zážitku ze samotné přípravy kávy také dosáhnete díky barevnému podsvícení, které vám umožní označit si své oblíbené nápoje vybranou barvou. Kávovary Intuition vám poskytnou i širokou nabídku receptů, vychutnat si tak můžete aromatické espresso, lahodné cappuccino a spoustu dalších. Konstrukce mléčného systému vám dovolí přípravu dvou mléčných nápojů současně, mléko přitom můžete čerpat přímo z nápojového kartonu. Vybrat si můžete ze 3 modelů Intuition Preference a 2 modelů Intuition Preference +.





Catler CM 4012

- Přesné nastavení teploty
- Automatický program
- Zabudovaná váha

Nový překapávač prémiové značky Catler byl fyzicky k vidění na říjnovém FAST Day. Designově velmi zdařilý produkt se skleněnou karafou v designu slavného „chemexu“. Jedná se ovšem o sofistikovaný překapávač s elektronicky řízenou přípravou kávy. Jednak si můžete nastavit na displeji teplotu od 80 °C do 98 °C s přesností na jeden stupeň a jednak obsahuje kávovar váhu pro precizní přípravu kávy podle jejího množství ve filtru. K dispozici je jak automatický program přípravy, tak plně manuální nastavení, stejně jako možnost nechat vodu ohřát až na 100 °C. Skleněná nádoba má kapacitu až na 1 l kávy. Nechybí čisticí režim pro odvápnění.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

De'Longhi ICM16731

- LCD displej
- Termoisolační nádoba
- Až 10 šáleků

Pro De'Longhi jsou klíčovými segmenty automatické a pákové kávovary na espresso. Firma má přesto na českém trhu také bohatou nabídku překapávačů. My jsme do přehledu vybrali model s nerezovými prvky, termokonvicí, displejem a přehledným ovládacím panelem s dotykovými ikonami funkcí. Kávovar na displeji informuje i o nutnosti odvápnění.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
1. kvartál 2022

Severin KA 5761

- 2 profily spaření kávy
- Kontrolovaná teplota vody
- Termoisolační nádoba

Tak trochu jako zařízení z laboratoře působí tento vospělý překapávač německé značky Severin. Leckterého zákazníka může svým vzhledem i dominujícím nerezovým provedením zaujmout. Na svrchní straně kávovaru se vedle transparentní nádržky na vodu nachází i otočný volič. Slouží mimo jiné k volbě jednoho ze dvou profilů pro spaření kávy – první je pro jemnější nápoj, druhý pro intenzivnější. Kávovar má i LED displej a funkci časovače nebo režim odvápnění.

WMF KITCHENminis Aroma 412260011

- Prémiová ocel Cromargan
- Termoisolační nádoba a cestovní hrnek
- Kompaktní design

Štíhlý design a prémiová ocel jsou hlavními devízami tohoto modelu německé značky WMF. Leckoho přitáhne i to, že je k němu dodáván nerezový cestovní termohrnek, samozřejmě designově sladěný se samotným kávovarem. Dostanete i 2 kvalitní těsnicí víčka, která lze použít jak na hrnku (350 ml), tak na konvici (až 5 šáleků o objemu 125 ml). WMF nezapomíná ani na funkci časovače nebo automatické vypnutí.



Dostupnost: v prodeji



GAGGIA
MILANO



 **BIALETTI**



 **LELIT**

ESPRESSO PROFESSIONAL

Oficiální distributor italských značek domácích kávovarů

Gaggia

Tradiční italská značka s více než 90letou historií se významně podílela už od svých skromných začátků na značném vylepšování procesu extrakce kávy. Její zakladatel Achille Gaggia je dodnes právem považován za skutečného průkopníka v kávovém světě, protože ve spolupráci s vynálezcem Antoniem Cremonesem uvedl na trh v roce 1939 vůbec první pákový kávovar, v němž neprobíhala extrakce párou, nýbrž vodou pod tlakem.

Gaggia dnes dodává na trh vysoce kvalitní kávovary a klade si nadále za cíl vykouzlit v šálku dokonalé espresso. Mezi nejzajímavější modely patří například nová řada Magenta nebo nová verze oceňovaného pákového stroje NEW Classic.

Bialetti

O této značce se často hovoří jako o italské ikoně. Logo džentlmena s knírkem zahlédl za svůj život snad každý. Stejně tak konvičku ve tvaru osmihranu, v níž se připravuje výborná moka káva. Slavná konvička je v domácí Itálii v prodeji už od roku 1933 a už krátce po svém vzniku zamířila do celého světa. Sami Italové ji považují za takový národní poklad. Vždyť neuvěřitelných 90 % tamních domácností má alespoň jednu doma. Na výběr jsou dnes modely v různých barevných provedeních, designech a velikostech. Vybrat si může opravdu každý. Moka konvičku určitě nevnímejte jako konkurenci pákových nebo automatických kávovarů. Vhodně je totiž doplňuje a s minimálními náklady rozšiřuje paletu káv, které si lze doma jednoduše připravit.

Lelit

Kávovary s unikátním přímočarým designem inspirovaným v trendech 50. let jsou celokovové, precizně vyrobené s příkladným dílenským zpracováním a bytelnou konstrukcí. Každý jednotlivý kus prochází testem funkčnosti před tím, než zamíří do prodeje. Značka Lelit proto cílí na náročnější zákazníky, kteří hledají vysokou kvalitu a přidanou hodnotu, zkrátka chtějí pákový kávovar, který bude spolehlivě připravovat to nejlepší espresso dlouhé roky.

Výrobky všech prezentovaných značek můžete pro své obchody objednávat u společnosti Espresso Professional.

ESPRESSO
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL COFFEE SOLUTIONS

www.espressoprofessional.cz

Sage

Master Every Moment™



Baristou ve vlastní kuchyni

Patříte-li mezi ty, kteří u kávy neznají pojem kompromis, pak pro vás přichází v úvahu jedině dokonalý šálek snoubící vyváženou chuť a vůni. Přesně takovou vám připraví kávovary od prémiové značky Sage. Jak potvrzuje baristka Petra Davies Veselá: „Pákové kávovary Sage jsou výbornou volbou. Ohlídnají všechny důležité parametry při přípravě kávy a zároveň nabízí možnost celoživotního experimentování.“

Klíčem k dokonalosti je, kromě kvalitní kávy, správný tlak a teplota. Pákové kávovary Sage se postarají o dodržení optimálních podmínek, aby káva měla plnou chuť a nenesla stopy nežádoucí hořkosti.

Přístroje automaticky ohlídnají stálou teplotu v průběhu celého procesu extrakce a systém nízkotlakového předspaření zajistí postupné zvyšování tlaku, který se rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru. Díky volitelnému nastavení mlýnku, u něž lze zvolit hrubost mletí kávy, dávkování i dobu mletí, se vyhnete stále stejné, uniformní chuti. Vysoce výkonná parní tryska zajistí přípravu hedvábně jemné mléčné pěny s mikrobublínkami, která chuťově uspokojí milovníky kávových specialit, například cappuccina či latté, a zároveň je jako stvořená pro experimenty s technikou latte art. Troufněte si spolu se Sage na šálek vynikající kávy, která výborně chutná, krásně voní a každou chvíli promění v nezapomenutelný moment.

Víc než „jen“ káva

Patříte-li mezi opravdové milovníky kávy, pak vás určitě potěší prémiová kávová směs Café Reserva, 100 % Rainforest. Pochází z malých kávovníkových plantáží rovníkové Afriky a Indie, kde přirozený stín a prostředí deštných pralesů umožňují pěstování bez umělých pesticidů, herbicidů nebo chemických hnojiv.

Osvědčením kvalitního a zodpovědného pěstebního způsobu je i pečť Rainforest Alliance Certified™. Organizace Rainforest Alliance, která certifikaci uděluje, se zasazuje o ochranu tropických ekosystémů, udržování biodiverzity a podporu udržitelných komunit. Kávové směsi jsou následně praženy v Itálii, pod dohledem viceprezidenta italské kávové společnosti a ambasadora Caffè de Brasil, pana Gian Luigi Nory.

Café Reserva 100% Rain Forest má sofistikovanou chuť a výrazné aroma, které připomíná skořici, kakao a sušené ovoce. Vychutnejte si svůj šálek kávy, která je spojením dokonalého smyslového zážitku a zodpovědnosti vůči planetě.

Doporučená cena balení Café Reserva 100 % Rainforest o objemu 250 g je 259 Kč.



Opravdová kvalitní káva s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického kávovaru s nedostatečně vyšlehanou mléčnou pěnou

SES990 | The Oracle® Touch

Automatizovaná obsluha na dotykovém displeji zjednodušuje způsob, jak si vytvořit svoji oblíbenou kávu ve třech jednoduchých krocích – mletí a utempování kávy, uvaření kávy a úprava mléka. Můžete si snadno nastavit sílu kávy, texturu mléka nebo teplotu podle své chuti. Pak si pod svým vlastním jménem uložíte nastavení tak, jak vám nejvíc chutná. Můžete si vytvořit a uložit až 8 osobních nastavení své kávy. Vložili jsme baristu do našeho stroje Sage.

DMOC: 62 990,- | www.sagecz.cz



Připravte si opravdu kvalitní kávu z čerstvých zrn.

SES500BSS | The Bambino™ Plus

Kompaktní kávovar Bambino se díky svým rozměrům vejde do každé kuchyně. Kávu připraví jako pravý barista a dohlédne přítom na všechny klíčové zásady pro přípravu kvalitní kávy – správné dávkování pro 1 nebo 2 šálky, přesnou teplotu a tlak. Silná parní tryska nabízí možnost třístupňového nastavení mikrobublin a teploty mléka. Součástí přístroje je plocha pro nahřívání šálek. Zásobník na vodu o objemu 1,8 l je vybaven filtračním systémem Claris pro změkčení a pročištění vody.

DMOC: 12 990,- | www.sagecz.cz



Sehraný tandem pro dokonalou kávu

SCG600 | The Dose Control™ Pro

Elektrický mlýnek se postará o správné množství čerstvě namleté kávy přímo do nástavce pro 50mm, 54mm a 58mm páku. Nabízí 60 různých nastavení hrubosti podle druhu připravované kávy a je vybaven nerezovým kónickým mlecím kamenem, který redukuje teplotu při mletí a tím chrání olejovou složku kávových zrn proti poškození. Praktický zásobník pro 340 g kávy s unikátním vnitřním systémem zamykání zajistí snadné přenašení a vzduchotěsné víčko umožňuje zachovat maximální čerstvost kávových zrn.

DMOC: 5 290,- | www.sagecz.cz

SES878BSS | The Barista Pro™

Tento skvělý kávovar doplňuje nejprodávanější řadu Barista s integrovaným mlynkem. Disponuje novým LCD displejem a novým intuitivním rozhraním, které je přehlednější a umožňuje tak přesnější nastavení mlynku (až 30 různých nastavení hrubosti kávy), také nově umožňuje nastavit vyšší teplotu vody extrakce kávy. Příklad je připraven k použití během 3 vteřin.

DMOC: 21 990,- | www.sagecz.cz



Peter Weiss:

Trh prošel obrovskými změnami a konsolidací. Prodej části našich prodejen kompenzujeme novými aktivitami

Už celé roky se vedou na trhu debaty o možném konci jedné či druhé firmy a cyklicky se neustále objevují. Jarní prodej téměř poloviny obchodů expert znovu přiřivil téma možného konce této značky v Česku, potažmo celého velkoobchodu K+B Progres. Realita se ovšem opět ukazuje odlišná, než jakou vykreslovaly fámy. Značka expert stála a stojí před velkými výzvami, které nepředstavuje pouze jarní dohoda s firmou NAY, ale i celková konsolidace trhu, změna chování spotřebitelů, velký nástup onlinu a nových služeb. O situaci s námi hovořil Peter Weiss, předseda představenstva K+B Progres.



Letošní rok patřil mezi opravdu transformativní. Došlo během něho hned ke třem zásadním obchodům na českém trhu. Nejprve zamířilo všech 21 prodejen spadajících pod společnost K+B Expert pod křídla firmy NAY. Následně koupilo konsorcium firem PPF, EC Investments a Rockaway velkoobchod FAST. A před pár týdny se potvrdily spekulace, že polské Allegro koupilo Mall Group. Jak všechny tyto změny vnímáte? Co znamenají pro český retail a e-commerce?

Konsolidace zde probíhá už poměrně dlouho. Z těch významnějších obchodů to bylo převzetí sítě Datart velkoobchodem HP Tronic. Během posledních let se český trh opravdu hodně změnil a v podstatě se tu dělo to, co jsme sledovali v ostatních zemích už dříve. Letošní rok pak přinesl vámi zmíněné obchody. Naše vlastní oznámení prodeje obchodů Expert spadajících pod K+B Expert bylo následováno prodejem firmy FAST, kde byl tento krok už delší dobu očekáván. Bylo velmi pravděpodobné, že se dědicové nebudou chtít vedení společnosti ujmout, a ukázalo se to nakonec jako fakt. Co se týče posledního ohlášeného obchodu, tedy koupě Mall Group polským Allegro, zde už hovoříme spíše o konsolidaci v rámci celé střední a východní Evropy. Transakce je to pro mě překvapivá.

Hned první ze zmíněných obchodů se týkal přímo vaší společnosti. V podstatě jste prodali vlastní prodejny a pod značkou Expert nadále funguje 29 obchodů provozovaných franšizanty. Měl pokles počtu prodejen nějaký dopad na značku Expert? Jak se projevil na obratu? Kompenzoval situaci váš e-shop?

Nebudu zastírat. Když vám najednou zmizí skoro polovina prodejen a s ní cca 50 % obratu, je to obrovský zásah do podnikání. Redukovali jsme v rámci expertu náklady a museli jsme zmenšit tým. Na druhou stranu nám paradoxně pomohlo covidové období, protože nám rostl obrat e-shopu, což částečně vzniklou situaci opravdu kompenzovalo. Museli jsme ale přijít s dalšími kroky, abychom značka expert zajistili na českém trhu budoucnost. Největším problémem totiž bylo, že najednou nebyl expert přítomen v některých regionech, kde na něj byli zákazníci zvyklí. Hlavním prvkem naší strategie se proto staly takzvané E-pointy, jejichž prostřednictvím jsme se na mapu republiky velmi rychle vrátili.

Co tyto E-pointy nabízejí? Jde o klasická výdejní místa pro objednávky z internetu?

Ne tak docela. Budovat síť výdejních míst po celé republice je nejen nákladné, ale i časově náročné. My jsme potřebovali přijít s rychlejším řešením aktuální situ-

ace, což mimochodem dokazuje, že prodej obchodů sítě expert nebyl dlouhodobě v zákulisí plánován, jak trh celé roky spekuloval. Každopádně E-pointy zakládáme ve spolupráci s provozovateli nezávislých obchodů s elektrem. To znamená, že jde o místa, která už zákazníci v daném regionu znají, místa, kam chodí pro odbornou radu, a tak dále. Tito naši noví partneři pak zajišťují nejen vyřízení objednávky, která jim dorazí z e-shopu expert.cz, ale velká část z nich i případný závoz zboží k zákazníkovi domů. Působíme tak na ještě větším množství míst než dřív. Zájem ze strany nezávislých obchodů zapojit se do projektu E-pointů je opravdu velký.

Mluvil jste nyní o projektu E-pointů, který vidíte jako jasnou cestu vpřed. Kolik těchto E-pointů už provozujete? A kolik jich ještě chcete otevřít?

V polovině listopadu, kdy spolu vedeme tento rozhovor, bylo v provozu už 45 E-pointů a předpokládám, že v době vydání tohoto čísla jich bude rovných 50. Zájem je skutečně obrovský a odhaduji, že do konce příštího roku budeme mít těchto E-pointů po celém Česku 80 až 100. Zvolili jsme tuto cestu, protože nám dává možnost nabídnout zákazníkovi spoustu služeb od zavedených a zkušených obchodníků s elektrem, kteří jsou pro nás skvělými partnery.

Parní generátory Braun CareStyle



**CareStyle
7 a 7 Pro**



**CareStyle
5 a 5 Pro**



**CareStyle
3 a 3 Pro**



**CareStyle
Compact**



**CareStyle
1**

Řada CareStyle 7 a 7 Pro nabízí nejvýkonnější parní generátory značky Braun. iCare a 3D FreeGlide technologie je samozřejmostí. Extra kluzná žehlicí plocha Eloxal Plus, vysoký parní ráz až 500 g/min a 2litrová vyjímatelná nádrž na vodu ušetří dlouhé hodiny žehlení bez zbytečného odbíhání od žehlicího prkna. Za design oceňované CareStyle 7 se pyšní také nejlehčí žehličkou Braun, intuitivním digitálním displejem a snadným odvápněním FastClean během pár chvil.

CareStyle 5 a 5 Pro přináší výkonné parní generátory, které nabízí skvělou kombinaci vlastností: od unikátní nahoře zahnuté žehlicí plochy 3D FreeGlide, chytré technologie iCare se správnou teplotou pro všechny druhy látek až po pohodlný a rychlý systém odvápnění FastClean. Díky nejlehčí žehličce Braun, vysokému parnímu rázu až 480 g/min a tlaku až 7,5 barů zvládne vyžehlit i silně zmačkané oděvy bez námahy. 2litrová vyjímatelná nádrž na vodu ušetří dlouhé hodiny žehlení bez zbytečného odbíhání od žehlicího prkna.

Nová kompaktní řada CareStyle 3 a 3 Pro nabízí kombinaci unikátní nahoře zahnuté žehlicí plochy 3D FreeGlide, technologie iCare se správnou teplotou pro všechny druhy látek a technologii DoubleSteam s dvojnásobným množstvím páry. Nové modely řady CareStyle 3 a 3 Pro jsou nyní menší, lehčí a ještě výkonnější. Parní ráz dosahuje až 460 g/min a parní tlak, který napomáhá snadné proniknutí páry do tkaniny, až 6,8 barů. Přestože řada nabízí kompaktní design pro snadné uskladnění a přenášení, nechybí objemná 2litrová nádržka na vodu.

Nejmenší parní generátory CareStyle Compact mají unikátní vertikální tvar a jejich základna se vejde na list papíru A4. Řada je vybavena inteligentní technologií iCare, světově první nahoře zahnutou eloxovanou žehlicí plochou 3D FreeGlide, silným parním výkonem až 460 g/min, a celou řadou inovací. Díky šikové 1,5litrové nádrži na vodu, nízké hmotnosti žehličky a kompaktním rozměrům vyžehlíte dokonce i velké množství oblečení, povlečení nebo ručníků rychle, efektivně a bez námahy. S CareStyle Compact ušetříte až 50 % času, který jste dosud žehlení věnovali, a 50 % místa, které žehlička zabírá.

Parní generátory CareStyle 1 nabízí 4 přesná nastavení teploty, odolnou a kluznou žehlicí plochu SuperCeramic a velkou 1,5l nádrž na vodu pro pohodlné žehlení bez odbíhání od žehlicího prkna. Parní ráz dosahuje až 360 g/min a parní tlak je 6 barů. Modely disponují automatickým vypnutím pro bezpečí domova.

3D FreeGlide technologie	3D FreeGlide technologie	3D FreeGlide technologie	3D FreeGlide technologie	3D FreeGlide technologie
Plocha EloxalPlus	Plocha EloxalPlus	Plocha EloxalPlus	Plocha EloxalPlus	Plocha SuperCeramic
Digitální nastavení ECO, iCare, Turbo	Digitální nastavení ECO, iCare	Digitální nastavení ECO, iCare, Turbo	Digitální nastavení ECO, iCare, Turbo	4 nastavení teploty
Parní výstup až 125 g/min	Parní výstup až 125 g/min	Parní výstup až 125 g/min	Parní výstup až 125 g/min	Parní výstup až 120 g/min
Parní ráz až 500 g/min	Parní ráz až 480 g/min	Parní ráz až 460 g/min	Parní ráz až 460 g/min	Parní ráz až 360 g/min
Parní tlak až 7,5 barů	Parní tlak až 7,5 barů	Parní tlak až 6,8 barů	Parní tlak až 6 barů	Parní tlak až 6 barů
Vyjímatelná 2l nádržka	Vyjímatelná 2l nádržka	Vyjímatelná 2l nádržka	Fixní 1,5l nádržka	Fixní 1,5l nádržka
Automatické vypnutí	Automatické vypnutí	Automatické vypnutí	Automatické vypnutí	Automatické vypnutí

Designed in
Germany



BRAUN

Objevte výhody
parních generátorů
Braun CareStyle



Objevte výhody parních generátorů Braun CareStyle

Německá kvalita a dlouhá životnost

Výrobky značky Braun jsou navrženy a vyvíjeny podle německých standardů kvality. Aby byla zaručena nejvyšší kvalita a spokojenost zákazníků, je každý produkt podroben důkladnému testování, a to od vývojové fáze až do konce sériové výroby. Klíčem úspěchu značky Braun je nejen důraz na kvalitu a dlouhodobou životnost ale také na inovaci a funkčnost.



Síla páry, která pomáhá

Pára umožňuje šetrnou ale efektivní péči o oděvy. Parní generátory Braun CareStyle dosahují parního rázu až **500 g/min** a zvládnou zlikvidovat až **99,9 % bakterií** a roztočů v textilních vláknech. Stačí si jen nastavit **režim Turbo** s maximálním parním výdejem. Pára tak hraje hlavní roli nejen v úspoře času, kdy není třeba prádlo několikrát přezehlovat, ale také z hygienického hlediska a praktičnosti. Z praktického pohledu proto, že díky vysokému parnímu výstupu lze žehlit oděvy, závěsy, záclony také vertikálně. Samotná žehlička je navíc lehká a s uzavřenou rukojetí, takže je vertikální žehlení pohodlné a bezpečné.

Až poloviční úspora času při žehlení

Všechny parní generátory Braun CareStyle využívají kombinaci inovativních technologií, které jsou navrženy tak, aby zákazníkům při žehlení ušetřily až 50 % času. A to díky technologii **DoubleSteam**, která produkuje více než dvojnásobné množství páry v porovnání s běžnými napařovacími žehličkami Braun, a světově první **3D FreeGlide** technologií s unikátní žehlicí plochou, která se pohybuje směrem dozadu bez zadrnutí. Čas šetří také chytrá technologie **iCare** se správnou teplotou pro všechny druhy látek.



Kvalitní a extra kluzná plocha

Kvalitní plocha je základem každé žehličky. Má vliv na kvalitu výsledku žehlení a zajišťuje šetrnou péči o žehlený materiál. Žehličky a parní generátory Braun nabízejí plochu **EloxalPlus**. Jedinečný povrch **EloxalPlus** poskytuje výjimečnou úroveň kluznosti, čímž pomáhá vyžehlit prádlo rychleji než kdykoliv dříve. Vyhlazuje prádlo účinněji a s menší námahou. EloxalPlus je 2x tvrdší než nerezová ocel, čímž pomáhá zvýšit odolnost žehlicí plochy vůči oxidaci i poškrábání, a tak přispívá nejen k ochraně oděvu, ale také životnosti žehličky. Důležitým faktorem je také vysoké **množství parních otvorů** na žehlicí ploše, které umožňují maximální průnik páry a urychlují proces žehlení.

Inteligentní technologie

Inteligentní režim **iCare** chrání oděvy pomocí bezpečné teploty pro všechny typy látek. To zaručuje chytrou ochranu oblečení a nulové prodlevy při čekání na vychladnutí nebo nahřátí žehlicí plochy. Navíc není nutné prádlo před žehlením třídít dle typu materiálu. Vyšší řady generátorů Braun nabízí **digitální LED displej**, který signalizuje režim žehlení (iCare, Eco, Turbo), doplnění vody či potřebu generátor odvápnit.



Funkční inovace

Směrem nahoru zahnutá žehlicí plocha **3D FreeGlide** zaručuje 360° kluznost. Nahoru zaoblený profil plochy inspirovaný konstrukcí snowboardu totiž umožňuje volný pohyb žehličky ve všech směrech, a to přes jakékoliv překážky a nerovnosti na oděvech. Znovu pomáčkání již vyžehlené košile kvůli zadrhnutí plochy o kapsu či knoflíky je minulostí.



Unikátní a oceňovaný design

Design parních generátorů Braun se vyznačuje jednoduchým, čistým a funkčním designem. Vše má svůj smysl. Důkazem úspěchu značky Braun je více než 250 mezinárodních cen za design, které produkty Braun získaly v průběhu let. Pyšní se například oceněním **Red Dot Design**, **iF Design** nebo **German Design Award**. Kromě designu získávají Braun produkty také ocenění v kategoriích Vysoká kvalita, Snadné použití, Funkčnost nebo v sekci Inovací.



Široká nabídka modelů

Braun nabízí 5 řad parních generátorů CareStyle, aby si každý zákazník mohl vybrat podle svých nároků na parametry, technologie či cenu. Nejvýkonnější řadou s vyšším tlakem páry a parním rázem je série **CareStyle 7**. Parní generátory CareStyle 7 jsou navíc vybaveny i extra velkou 2litrovou nádržkou na vodu, digitálním displejem a snadným a rychlým systémem odvápnění FastClean. Pokud hledá zákazník kompaktní model, ocení praktický **CareStyle Compact** – nejmenší a nejlehčí parní generátor značky Braun. Nabídku parních generátorů Braun pak doplňují také řady **CareStyle 1** pro snadné a rychlé žehlení, **CareStyle 5** s ergonomickým designem a vysokým výkonem. Nejnovějším přírůstkem je novinka **CareStyle 3** s novými modely, které nabízí vysoký výkon, XXL nádržku na vodu, a přesto kompaktní design.

Nyní až 1000 Kč z nákupu zpět

Až do konce roku nabízí Braun na vybrané parní generátory akci **CashBack**. Jak na to? Zákazník si zakoupí parní generátor Braun CareStyle v období od 1. 10. 2021 nejpozději do 31. 12. 2021. Produkt si do 14 dní zaregistruje na webu Braun Household. Zákazník může současně také využít **60denní Záruku vrácení peněz**.



Hodně lidí na trhu si pokládalo na jaře otázku, jaká je budoucnost Expertu v Česku. Hovořil jste o snižování nákladů. Co konkrétně se ve firmě kromě zmenšení týmu změnilo?

Na jaře nám skutečně moc lidí nevěřilo. Mysleli, že na trhu nezůstaneme. Náš projekt E-pointů ovšem ukazuje, že jsme našli vhodnou cestu a řešení situace pro rozvoj značky expert. Pokud jde o firmu samotnou, hodně jsme zjednodušili celou naši strukturu. I někteří profesionálové z branže, kteří s námi obchodovali celé roky, byli často ztraceni v našich jednotlivých společnostech – expert ČR, K+B Expert a K+B Progres. K+B Expert vlastnil oněch 21 prodejen, které koupila firma NAY. Expert ČR už je jen marketingovou společností a veškerá fakturace a celý byznys běží přes firmu K+B Progres.

Prodej obchodů měl samozřejmě vliv i na váš velkoobchod K+B Progres. Na jaře profesionálové z oboru přemítali, jestli nedojde k určitému oslabení vaší vyjednávací pozice, protože pokles prodejen bude znamenat i menší obrat. Byly jejich obavy oprávněné? Jaké očekáváte výsledky za rok 2021?

Naše pozice se tolik nezměnila. Před prodejem části obchodů jsme patřili mezi top 10 prodejců na trhu a to platí nadále. Navíc jsme člen mezinárodní skupiny Expert International, která je dokonce v top 3 v rámci Evropy. Obrat K+B Progres zůstává i po prodeji K+B Expert na podobné úrovni. Ve fiskálním roce 2020/21 jsme měli velmi dobré výsledky a zůstali jsme profitabilní.

Na jaře se hodně mluvilo o vaší bližší spolupráci s firmou NAY, respektive jejím řetězcem Electro World. Došlo k tomu? Nejvíce se skloňovala v tomto kontextu vaše značka ECG.

Se společností NAY i jejími českými prodejny Electro World spolupracujeme už několik let. Jde o významného hráče na trhu a poté, co koupili na jaře naše prodejny a proměnili je na Electro World, se naše spolupráce ještě prohloubila. Značka ECG je tedy pevnou součástí sortimentu NAY a Electro World.

ECG je obchodní značkou, která je dost závislá na dovozu z Číny. Hledáte pro ni i jiné dodavatele, protože velký pokles cen dopravy nelze očekávat?

V našem segmentu jsme na výrobě v Číně



závislí všichni a s problémem zvýšených nákladů bojují všechny firmy v Evropě. U velkých domácích spotřebičů je výhoda, že zde máme určitou alternativu v podobě Turecka, které se stalo velmi významným dodavatelem. I když i zde došlo ke zdražení. Očekáváme, že během roku 2022 dojde ke stabilizaci a spíše lehkému poklesu nákladů. Určitě ne na úroveň roku 2019 samozřejmě. Vzhledem k tomu, že jsme v posledních letech hodně pracovali na zlepšení kvality produktů ECG, abychom u nich nabídli vyšší přidanou hodnotu, nepředstavuje pro nás zvýšení cen v logistice a výrobě takový problém.

Celkově pak na trhu zažijeme zcela nevídanou věc, kterou v naší branži už skoro neznáme – plošné zvýšení cen. To, co je třeba v automobilovém průmyslu zcela běžné, konečně dorazí také do segmentu elektra.

Kudy nyní zboží dovážíte nejčastěji? Některé firmy například vykládají zboží ve slovinském přístavu Koper, aby „obešly“ přehlcený Hamburk.

Koper překvapivě není levnější, i když jde o kratší plavbu než do Hamburku nebo Rotterdamu. Snažíme se využívat více přístavů, ale Hamburk a Rotterdam zůstávají těmi hlavními. A myslím, že to tak platí pro celou branži.

Maloobchod dostal na podzim těžkou ránu. Milion lidí muselo změnit dodavatele energie a leckomu značně stouply zálohy. Minimálně krátkodobý dopad situace měla. Některé firmy naši redakci informovaly, že si všimly během října ochlazení poptávky. Zaznamenali jste to také? A myslíte, že tato situace otře-se spotřebitelskou důvěrou i do dalších měsíců?

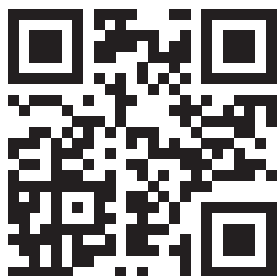
Nerad podléhám panice a unáhleným reakcím. Když byla před časem ropa za minusovou cenu, objevovala se spousta hlasů, že fosilní paliva jsou definitivně mrtvá a nemají budoucnost. Teď jsou vysoké ceny ropy zpět. Hysterie a medializace každého problému vytváří určitou spirálu paniky a často se pak z celé věci vytrácí racionalita. Situace s energiemi se uklidní. Tím jsem si jistý

Podrobná prezentace

Plnoautomatické kávovary KRUPS Intuition

red editions

www.sellmag.cz

VIDEO


<https://bit.ly/3wYrPOC>

Napjatě očekávané automatické kávovary KRUPS Intuition dorazily během letošního jara konečně na trh. Během podzimu jsme navštívili sídlo Groupe SEB, kde nám vlajkovou loď řady představila brand manažerka značky Kateřina Holíková.

Dyson má nové sídlo. Firma zrekonstruovala unikátní budovu bývalé elektrárny v Singapuru

Globálním sídlem firmy Dyson bude od příštího roku budova elektrárny svatého Jakuba (St James Power Station) v Singapuru. Plán kompletní renovace a stěhování oznámil britský výrobce vysavačů, ventilátorů a dalších domácích spotřebičů už v roce 2019. Původně uhelná elektrárna byla postavena před téměř sto lety v roce 1926. Později sloužila budova jako sklad a v nedávné minulosti jako centrum nočního života s mnoha kluby a živými vystoupeními. To je však už minulostí.

Společnost Dyson budovu přetvořila na své budoucí globální sídlo a v druhé polovině listopadu oznámila, že se na místo začíná stěhovat. Na více než 10 000 m² se budou nacházet nejen kanceláře, ale i vývojové centrum a laboratoře. Pro Dyson je oblast jihovýchodní Asie důležitá nejen kvůli obchodu a pozici značky. Firma sem už v roce 2002 přesunula veškerou výrobu – konkrétně do Malajsie, Singapuru a na Filipíny. Aktuálně probíhá nábor nových pracovních sil pro novou centrálu včetně minimálně 250 inženýrů a vědců. Jedná se o jeden ze zásadních dílků v rámci celkové plánované investice 5,1 miliardy dolarů do vývoje nových technologií v příštích pěti letech.





NEKOMPROMISNÍ NĚMECKÁ KVALITA

Prémiová značka WMF působí na trhu již od roku 1853 a v Německu jí patří 1. místo v kategorii potřeb pro domácnost. Toto postavení si zasloužila hlavně díky svým perfektně zpracovaným výrobkům a prvotřídní kvalitě, kterou se značka zapsala do paměti svých uživatelů.

Jednoduše vynikající grilování

Precizní grilování jednoduše a pohodlně s kontaktním grilem WMF Profi Plus Perfection, každý den, celoročně – průvodcem světem grilování vám bude šest automatických programů, které jsou ovládány senzorem a jsou šité na míru každému jídlu. Nebo grilujte v manuálním módu, který je ideální pro grilování zeleniny, jako je cuketa nebo lilek.



Ostre, bez kompromisů!

Správný kuchař, natož správná domácnost se neobejde bez jediného: kvalitního ostrého nože. Není čas na zkoušení, vyberte si rovnou to nejlepší. Německé

nože WMF Kineo jsou vyrobeny ze speciální oceli a jejich extrémní ostrost vydrží neuvěřitelně dlouho díky technologii Performance Cut. Rozhodně oceníte, jak dokonale padnou do ruky – díky preciznímu, modernímu designu panuje mezi čepelí a rukojetí dokonalá rovnováha.



Ambient je i zdarma

Jedná se o prodlužovací kabel s elegantním vzhledem a krytem z nerezové oceli. Disponuje vypínatelným LED osvětlením a je vybaven třemi zásuvkami včetně dalších dvou USB portů, čímž získáte v kuchyni opravdu praktického partnera. Kabel můžete získat jako dárek ke každému zakoupenému výrobku z řady WMF Lono. Pro získání je nezbytné zaregistrovat se na promo.wmf.cz a doložit tamtéž účtenku jako důkaz o zakoupení výrobku. Po odeslání formuláře bude zákazníkovi odeslána odměna na uvedenou adresu.



WMF chce přinést radost do všeho, co se týká vaření. Prvotřídní nerezová ocel Cromargan®, povrchy nádobí Fusiontec, indukční dna TransTherm® nebo zpracování nožů Performance Cut jsou jen některými technologiemi, které stojí za dokonalou funkčností, kvalitními materiály a designem produktů značky WMF.



Prémiové kávovary si zaslouží prémiovou péčí...

Prodejem kávovaru to jen začíná, říká společnost JURA, která se kromě toho, aby mělo její espresso dokonalou cremu a cappuccino hustou mléčnou pěnu s mikrobublínkami, soustředí i na údržbu svých kávovarů. Zákazníci mají na výběr množství šikovného příslušenství a jedinečných čisticích prostředků. Vše je navrženo pro jednoduché a komfortní použití, zachování dokonalé chuti kávy a spolehlivého provozu kávovaru.

CLARIS Smart

Vodní filtr CLARIS Smart odstraňuje z vody vodní kámen, který negativně ovlivňuje chuť kávy a usazuje se v kávovaru. Ochrana před vodním kamenem prodlužuje životnost kávovaru a snižuje frekvenci potřeby procesu odvápnění. CLARIS Smart má v sobě zabudovaný čip RFID. Kromě toho, že se pomocí tohoto čipu filtr sám načte v kávovaru, hlídá zároveň životnost, tedy objem průtoku vody. Pokud je potřeba filtr vyměnit, kávovar na to upozorní.



3fázové čisticí tablety

Pro zajištění skvělé chuti kávy a bezvadného chodu samotného kávovaru uvádí JURA na trh nový typ čisticích tablet. Mají na starost nejen čištění a ochranu před zbytky kávy v systému, jako již prodávané 2fázové tablety, ale navíc ještě dlouhodobou ochranu před vodním kamenem. Přidaná třetí fáze nových tablet a používání filtru CLARIS Smart jsou tou nejlepší péčí o kávovar JURA, aby spolehlivě sloužil dlouhé roky.



NOVINKA

Čisticí tablety Click&Clean

Dlouho používaný roztok pro údržbu mléčných cest má JURA v nabídce nadále, ale vhodnějším a lepším řešením pro vaše zákazníky jsou nové tablety Click&Clean. Nejenže je při jejich použití bude stát každé



NOVINKA

čištění o něco méně peněz, ale tablety se i snáze dávkují. Stačí totiž stisknout tlačítko na obalu a do nádoby vypadne přesně dávka vhodná pro jedno čištění. Tablety se rychle rozpouštějí ve vodě a vytváří aktivní čisticí pěnu, která důkladně, a především hygienicky vyčistí mléčné cesty kávovaru.



Smart Connect

Volitelně lze ke kávovarům JURA dokoupit příslušenství, díky kterému lze ovládat a monitorovat pomocí aplikace v chytrém telefonu nebo tabletu. S touto aplikací si může uživatel přidávat nebo pojmenovávat další nápoje velmi komfortním a jednoduchým způsobem. Kromě efektivní přípravy kávy na dálku je určité praktickou vlastností aplikace záznam historie výdeje nápojů, tedy jejich počítadlo. Aplikace se hodí také pro kontrolu údržby a celkový monitoring stavu kávovaru.

Všechny čisticí přípravky pro kávovary JURA jsou navrženy s ohledem na životní prostředí. Jedná se tedy o ekologické bezfosfátové prostředky. Jelikož zajišťují vysoký stupeň hygieny, získaly certifikát TÜV.



... a prémiový servis

Přestože dělá firma JURA maximum pro to, aby její kávovary bezproblémově fungovaly zákazníkům dlouhé roky, jde o konstrukčně složitá zařízení s mechanickými prvky, vodou a organickými materiály. Pokud už dojde u stroje k nějakému problému, mohou se zákazníci spolehnout na perfektní služby a servis ze strany českého Hospitality centra, ve kterém najdete jeden z nejmodernějších a nejlépe vybavených servisů kávovarů v České republice.



JURA Hospitality centrum

Loni na konci léta otevřela firma JURA své pražské Hospitality centrum, které slouží nejen jako showroom všech kávovarů a veškerého příslušenství značky, ale také jako centrum služeb zákazníkům včetně servisu. Velká prosklená stěna umožňuje všem vidět přímo do servisního zázemí a sledovat techniky při práci. Ti mají k dispozici nejmodernější nástroje pro opravu i profesionální údržbu kávovarů, aby stroje mířily k zákazníkům nejen plně funkční, ale i dokonale vyčištěné.

Vyzvednutí kávovaru přímo u zákazníka

Přivést kávovar do servisu osobně není samozřejmě nutné. Především mimopražští zákazníci mohou využít možnosti předat stroj přepravu kávovaru do servisu a po opravě jeho opětovného závozu k nim domů.

Transparentní servisní ceny

JURA jako jedna z mála firem na trhu používá systém s předdefinovanými cenami servisních zásahů. Zákazník je o nákladech informován ihned po diagnostice – při osobním předání přímo na místě, případně po telefonu, pokud kávovar posílá přepravní službou. Nemůže se tak stát, že by mu pak bylo účtováno víc, než očekává.

Kávovary
Jura

**NOVÝ SHOWROOM
A
MODERNÍ SERVIS
V PRAZE**

reditions
www.sellmag.cz



VIDEO



<https://bit.ly/3CscNBI>

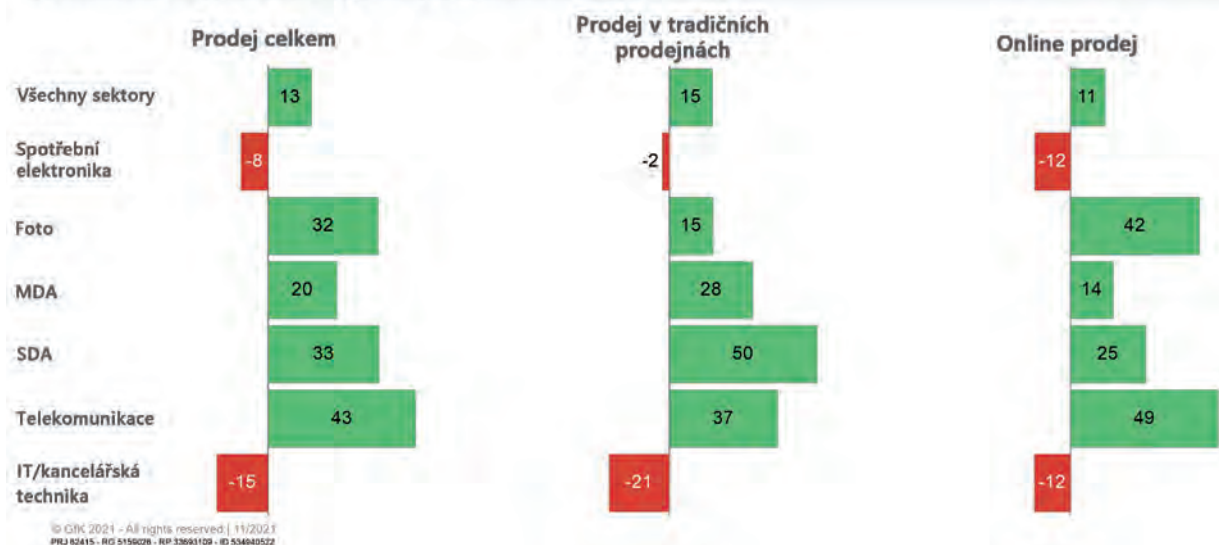
Jura

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Říjen 2021 vs říjen 2020



Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období



Říjnové ochlazení se nekonalo. Firmy mají víc zboží než loni a lidé spotřebiče nadále nakupují

V některých kategoriích určitý pokles prodejů nastal, ale celkově trh výrazně rostl. Když se podíváte na data GfK, která ukazují meziroční srovnání hodnoty prodejů za měsíc říjen, čísla u některých sektorů včetně spotřebičů vyřázejí dech. Je potřeba je ovšem vnímat v kontextu opatření v boji s covidem, která platila loni a letos.

Loni v říjnu už v polovině měsíce měly restaurace jen prodej z okének a nesmělo se shromažďovat více než šest osob. Od 22. října pak nastal lockdown, čímž zásadně klesla mobilita populace. Většina firem neměla navíc na skladech dostatek zboží. Například myčky neměl v dostatečném množství skoro nikdo. To vše ovlivňovalo loňské hodnoty prodejů.

Letos byla v říjnu situace zcela jiná. Omezení služeb a pohybu lidí nebyla prakticky žádná. Současně byla skladová dostupnost spotřebičů u většiny značek mnohem lepší než ve stejném období loni. Číslům GfK indikujícím 33% růst trhu malých spotřebičů (SDA) a 20% u velkých spotřebičů (MDA) se proto nelze divit, vezeme-li v potaz všechny zmíněné faktory.

Kromě toho je nutné vnímat fakt, že v říjnu 2020 probíhalo dokončování přechodu na DVB-T2 u televizního

vysílání, takže lidé ještě investovali do set-top-boxů a nových televizorů, což ostatně dokládá i letošní 8% pokles trhu spotřební elektroniky. Loni tedy mnohé domácnosti směřovaly investice do tohoto sektoru, zatímco letos už mohly úspory věnovat třeba do pořízení nového domácího spotřebiče.

Sečteno a podtrženo, navzdory návratející se epidemii a nejistým vyhlídkám do dalších měsíců vykázal říjen enormně pozitivní čísla, ale pozor. Data berte s rezervou s ohledem na zmíněná loňská opatření a velmi odlišné fungování společnosti včetně možností nakupování. Vysoké meziroční růsty jsou nepochybně těmito faktory ovlivněny. Většina lidí z branže, se kterými jsme v posledních týdnech mluvili, hovoří o velmi dobrých výsledcích za říjen, ale shoduje se, že už se během něho začaly objevovat náznaky možných budoucích

problémů na trhu, kterým se velmi pravděpodobně v roce 2022 nevyhneme.

Zdražení energií nepřeje sušičkám a pračkosušičkám

Jednoznačným trendem, který vnímá celý trh, je celkem náhlý propad prodejů sušiček a praček se sušičkou, u něhož lze vidět jako hlavní důvod prudké zdražení energií. Přestože jsou moderní sušičky s tepelnými čerpadly mnohem úspornější než starší typy těchto spotřebičů, stále není jejich spotřeba zcela zanedbatelná. Zákazníci na šok z růstu cen energií reagovali odložením nákupu tohoto typu spotřebičů. Otázka samozřejmě je, zda jde pouze o emocionální záchvěv, který pomine, nebo nastartování dlouhodobého trendu. To ukážou až následující měsíce.

Lubor Jarkovský



GAME CHANGER jménem NutraMilk ... aneb preference zákazníků se mění, máte jim i vy co nabídnout?

Zmínka o tom, že „svět se změnil“, jsme si od začátku covidu užili víc než dost. Je tomu ale tak, ať se nám to líbí, nebo ne, a dlouhý pobyt doma, trávení více času vařením a všudypřítomné téma zdraví výrazně urychlily vývoj v některých oblastech.

Slovní spojení „game changer“ z nadpisu jsme nevymysleli po nocích jako reklamní slogan. Vyšlo z úst (či spíše klávesnice) nadšeného majitele tohoto unikátního přístroje poté, co si ho koupil a vyzkoušel. A to nikoli jako nováček, ale naopak ostřílený mazák, který másla a mléka z ořechů a semínek, na něž se NutraMilk specializuje, vyráběl ručně už léta.

Oříšková a semínková másla, rostlinná mléka a smetany, zeleninové šťávy, hummus a jiné pomazánky, falafel a „těsta“ na karbanátky, dipy, dresinky, majonézy, jogurty a roztíratelné sýry, koktejly, smoothie, těsta na raw pochoutky... To je jen stručný přehled toho, co vám NutraMilk umožňuje snadno a rychle vyrobit.

A to v tolika variantách, že kuchařka s více než 200 recepty přiložená k přístroji je vlastně jen taková ochutnávka.

Technologie ve službách přání zákazníků

Dříve okrajová záležitost, dnes trend. Máme na mysli vegetariánství, veganství, větší uvědomělost o výrazech, jako je udržitelnost. Z drobné skupiny se stala skupina počet-

ná, která požaduje vysokou kvalitu, minimum přídavných látek, ohleduplnost vůči přírodě a jejím ekosystémům. Hledí na původ potravin i jejich produkci. A nemá vůbec malé nároky. Jde už o tak velkou skupinu spotřebitelů, že na její přání a preference reagují velké řetězce a výrobci potravin.

Zde se přirozeně hlásí o slovo také NutraMilk, který je na trhu, prověřený, do detailu promyšlený a připravený vydobýt si místo na kuchyňské lince. Ověřte, zda ho už má v nabídce i vaše firma, nebo pro něj musí nadále vaši zákazníci ke konkurenci.

Co říkají uživatelé?

Parametry výrobku najdete na našem webu www.atranet.cz. Prostor v tomto článku raději věnujeme několika názorům samotných uživatelů.

„Fantastický spotřebič, o kterém jste ani nevěděli, že ho potřebujete... Používám ho už řadu měsíců a život bez něj už si stěží umím představit. Pro všechny, kdo konzumují hodně rostlinné stravy, trpí potravinovými alergiemi nebo prostě žijí zdravě, je nepostradatelný.“

„Je nás doma 5 a z alergií si můžeme vybírat (od celiakie přes intoleranci laktózy, alergie na mořské plody a arašidy atd.). Asi chápete, že nasytit skupinu s tak různorodými stravovacími potřebami je vyčerpávající a nákladné. NutraMilk nám neskutečně pomohl. Finanční úspory jsou obrovské a pravidelným používáním se dávno sám zaplatil. Nemám pochyb o tom, že bude sloužit řadu let, což také znamená úsporu.“

„Jednoznačná pozitiva jsou jednoduchost obsluhy, rotační stěrky, které stírají i stěny nádoby, časovač, díky kterému u stroje nemusíte stát, a minimální hluk ve srovnání s mixéry.“

„Do ořechových mlék jsem blázen, ale to, co vyrobí NutraMilk, je s mléký z obchodu nesrovnatelné. Chut', čerstvost a naprostá kontrola nad tím, co pijete, je prostě úžasná.“

Vy ještě nemáte NutraMilk ve své nabídce? Kontaktujte nás!



Ivan Tauer:

Neprodáváme jen spotřebiče a vybavení domácností. Důležitým segmentem je pro nás nově dovoz elektrokoloběžek

Během říjnového posezení špiček branže domácích spotřebičů, které pořádal magazín SELL, jsme krátce hovořili s Ivanem Tauerem, majitelem společnosti Tauer Group. Velkým překvapením pro nás byl razantní vstup firmy do segmentu elektromobility, konkrétně elektrických koloběžek a elektrokol. Ivana Tauera jsme proto oslovili s žádostí o rozhovor, aby nám k nové aktivitě firmy řekl víc.



Firmu Tauer Elektro si většina lidí z branže pojí hlavně s domácími spotřebiči. Kdy jste se začali angažovat na trhu e-mobility? A jak se těmto výrobkům daří v klasických prodejnách? Dlouho se držely spíše e-shopů...

Do segmentu e-mobility jsme vstoupili koncem loňského roku. Díky zkušenostem se zastoupením zahraničních značek, převážně v sektoru malých domácích spotřebičů, jsme využili příležitost na českém a slovenském trhu zastupovat licencované zboží značek známých z motocyklového a automobilového světa. Jde o Ducati, Aprilia, VR 46, Argento a s přelomem roku rozšiřujeme o nové značky Lancia, Alfa Romeo, Jeep a Lamborghini.

Co se týče prodejních kanálů, jsem především obecně udiven, jak prudce se rozvíjí trh e-mobility, a ještě víc, jak jsou naše značky úspěšné právě v retailovém prodeji. Myslím, že prodej bude výsadou online prodejců. Proto jsme začali nabízet tyto produkty přes naše přední a kvalitní e-shopy. Skutečnost je ale taková, že retail je aktuálně již úspěšnější než on-line. I nadále budeme prodávat tyto značky pouze přes omezený počet e-shopů i kamenných obchodů kvalitních prodejců. S rozšiřujícím se portfoliem bu-

deme také chtít mezi obchodníky některé modely alokovat exkluzivně.

Jaký je podle vás v tomto segmentu potenciál? Měla a má na něj vliv pandemie?

Nástup elektromobility u kol je dlouhodobější a u elektrických koloběžek byl patrný už také na „předcovidových“ veletrzích, například na IFA. V letošním roce ale zažívá skutečný boom právě díky sociálnímu distancování, houstnoucí dopravě ve větších městech a v neposlední řadě také rostoucím cenám paliv. Nesmíme také pominout, že se e-mobilita stává do jisté míry módou nejen pro mladé.

Jedna z mála pozitivních věcí, které covid přinesl, je, že si lidé uvědomují, že se mohou do práce přepravit levněji, přitom být na čerstvém vzduchu a netlačit se s rouškami v MHD. Nemusí každý den startovat auto a stát v zácpách, mohou jet přes park, využít cestičky a zkratky a do zaměstnání se neopozdí. A to se nebatvíme o problematice parkování.

Mluvil jste o tom, že je retail v prodeji tohoto zboží úspěšnější. Čím to?

Elektrická koloběžka není tak jednoduchý stroj, jak se na první pohled zdá, a prodej vyžaduje od personálu odborné znalosti.

Prodejci musí mít k tomuto zboží jistý vztah a zapálení, což vidím například i u mého import manažera, který je vášnivým cyklistou, o tento segment se vždy zajímal a žije jím.

Pro prodejce může být užitečné mít s koloběžkou zkušenost z testovací jízdy. Prodat pak elektrické kolo nebo koloběžku nemusí být tak náročné. S rostoucím nadšením se mu pochopitelně daří prodávat dražší modely, ale to je stejné jako u televizorů nebo čehokoliv jiného. Takoví jsou například prodejci Electro Worldu u nás a v NAY na Slovensku. Mají své prodejní specialisty a jsou zatím našimi nejúspěšnějšími partnery. My na třídu levných koloběžek nebo skládacích kol neklademe velký důraz, pohybujeme se ve střední a vyšší kategorii a tam je potřeba o tomto zboží už něco skutečně vědět a znát jejich přednosti a prodejní argumenty.

Co je tedy na vašich koloběžkách tak zajímavého?

Již na první pohled je pro zákazníka jistě příjemné to, že si kupuje renomovanou značku spojenou s mobilitou, ať jsou to značky známé z motocyklového, nebo automobilového světa. Tyto italské licencované a zároveň prémiové značky dohlí-

ží na zpracování a design svých výrobků a jsou garantem jejich kvality. Důraz je kladen u italských strojů na co jiného než na jedinečný design. To se netýká pouze koloběžek, ale také elektrických kol a ochranných doplňků, jako jsou přilby, rukavice, batohy, zámky a další věci.

Naše portfolio stojí sice především na elektrických koloběžkách, ale italsí designéři také navrhli překrásná a praktická skládací kola Ducati nebo Ducati Scrambler a zajímavé je, že tato skládací e-kola si zákazníci zvykli hledat také u prodejců elektra. V sortimentu máme i celoodpružená horská kola, avšak zde nás trápí globální nedostatek cyklistických komponentů, a tak se vše, co můj kolega z výrobního sortimentu vybere a přiveze, také rychle vyprodá. Bohužel i naše dodávky jsou kráceny a příští rok zřejmě nebude příznivější.

Které elektrické koloběžky se tedy prodávají nejvíce a jaké jsou mezi ostatními rozdíly?

Jak vidíme momentální zájem zákazníků, který se zároveň odráží v počtech prodaných kusů, je trend takový, že prodávat se budou i v budoucnu více koloběžky výkonnější a s vyšší dojezdovou vzdáleností. Někomu však stačí dojezdová vzdálenost 20 km až 25 km a preferuje nižší hmotnost stroje. Řídítka lze lehce složit a koloběžku pak vzít s sebou bez pouzdra nebo v obalu přes rameno kamkoliv.

Někteří zákazníci upřednostňují design, jiní hledají odpružení, které může být na předním, zadním nebo na obou kolech. Někteří preferují kotoučové brzdy na obou kolech, jiní brzdu elektrickou. Jedni preferují bezdušová kola, jiní kola s duší. Někteří chtějí vyjímatelnou baterii, někteří upřednostňují komfortní prvky, jako jsou tempomat nebo elektrický zámek motoru.

Co je však jasným trendem, jsou kola bezdušová a s větším průměrem. U koloběžek dominují kola 10palcová i větší. Také rámy jsou z různých materiálů a každá správná koloběžka má přehledný veliký displej, který v některých případech může komunikovat s aplikací v telefonu pomocí Bluetooth. Ten podá majiteli nejen všechny informace o jízdě, spotřebě a trase, ale také dokáže koloběžku uzamknout. Alfou a omegou jsou u koloběžek kapacity baterií a výkony motorů.



U výkonu motoru bych se zastavil. Začíná se dost mluvit o nebezpečnosti těchto výkonnějších strojů. Jak se na to díváte vy?

Legislativa omezuje rychlost elektrických koloběžek na 25 km/h. Je pravda, že lze tento limit odblokovat, nicméně způsob zákazníkům nesdělujeme ani to nedoporučujeme, ale zamezit tomu také zcela nemůžeme. Rychlosti 25 km/h dosahuje naprostá většina koloběžek. Větší výkony motorů se tak projevují v rychlejší akceleraci a v překonávání stoupání. Výkonnější baterie pak zajistí koloběžce delší dojezdovou vzdálenost. Ještě vloni byly na trhu standardem motory o výkonu 250 W. Dnes je to už 350 W, ale některé naše koloběžky mají i 500, nebo dokonce 700 W. Baterie se instalují u našich koloběžek o napětí 36 V až 48 V při 7,8–13 ampérhodinách a výkonu 280–675 Wh. Každý tento údaj má vliv na výkon a dojezdovou vzdálenost... a samozřejmě na cenu stroje.

Jakou údržbu koloběžky vyžadují? A co servis, pokud se s ní něco stane?

Elektrické koloběžky nevyžadují žádnou údržbu, nebo jen tu minimální, jako je udržování koloběžky v čistém stavu. Dále pak kontrolu tlaku v pneumatikách. V návodech, které překládáme do obou jazyků, si zákazník v Česku i na Slovensku může přečíst, co přesně taková údržba obnáší a jak správně nabíjet a pečovat o baterii, jak ji uchovávat přes zimu a tak dále. Záruční i pozáruční servis máme zajištěn po celé České a Slovenské republice. Prioritou pro nás bylo proškolení techniky a zásobit sklad náhradních dílů. Jsme schopni opravovat koloběžky nejen v záruční době s klasickými závadami, ale také uvést koloběžku do perfektního stavu po nehodách.

Jaké jsou vaše plány do blízké a vzdálenější budoucnosti? Chcete nebo můžete něco prozradit?

Jak jsem již říkal, do konce roku přivezeme první koloběžky nových značek, Alfa Romeo, Jeep a Lamborghini. Některé modely už známe a některé budeme ještě testovat. Co se týče výkonu, i nadále budeme vozit koloběžky od základních modelů s 350W motory až po zatím legislativně povolenou mez 1000 W. Vždy klademe důraz na vybavenost a kvalitu strojů a velkou roli budou hrát také design, vášeň a výkon – tedy všechno, co zákazník hledá, ať již do e-mobility teprve vstupuje, nebo ten, který přechází z prvního stroje na vyšší úroveň.

A co vy? Už jste sám podlehl elektromobilitě a jezdíte do práce na elektrokoloběžce?

Ne zcela, nebo spíše ne každý den. Když potřebuji jet autem ještě někam dál nebo je špatné počasí, jezdím svým autem. Ale vzhledem k tomu, že bydlím 2 km od kanceláře, tak je asi hřích startovat třílitrový diesel každý den nebo několikrát za den na krátké trasy. Navíc pohyb na koloběžce je zábava, a hlavně vůbec neřeším kolony a zákazy vjezdu, tankování a jiné běžné náklady při provozu auta. Jen pro srovnání, u koloběžky stojí majitele nabíjecí cyklus asi 2 Kč a dojede na něj v průměru 30 km. U provozu auta nebo lístků za MHD jsou náklady několikanásobně vyšší. Co ale doporučuji, je používat při jízdě na koloběžce přilbu a také být při jízdě obezřetný. Radost a pohoda z jízdy, nejen v letních měsících, skutečně stojí za to.

SUPERDRUM SERIES 9

REVOLUCE V PÉČI O PRÁDLO – HAIER PŘEDSTAVUJE NEJVĚTŠÍ SLIM PRAČKU SE SUŠIČKOU NA TRHU

Značka Haier uvádí největší úzkou pračku se sušičkou na trhu, která v sobě spojuje všechny inovativní technologie Haier péče o prádlo – seznamte se se SuperDrum Series 9. Díky největšímu průměru bubnu na trhu 601 mm má pračka se sušičkou SuperDrum i přes svou hloubku pouhých 46 cm působivou kapacitu 10 kg praní a 6 kg sušení. Je vybavena vysoce odolným a tichým invertorovým motorem Direct Motion s přímým pohonem, automatickým dávkováním pracího prostředku a aviváže Smart Dosing, exkluzivními funkcemi pro hygienickou péči o prádlo včetně profesionálního čištění párou a Wi-Fi konektivitou pro vaši chytrou domácnost s možností výběru z až 60 pracích a sušících programů. Uživatelé si navíc nově můžou nastavit každý prací cyklus na míru jejich potřebám a posunout péči o prádlo na vyšší úroveň.



NETRADIČNÍ ROZMĚR A MAXI KAPACITA VE SLIM VERZI

Pračka se sušičkou Haier SuperDrum Series 9 zaujme hned na první pohled svým atypickým rozměrem. Na **hloubku má pouhých 46 cm**, ale výška spotřebiče je téměř metr. Díky tomu může mít **XXL bubn** s průměrem 601 mm, kapacitou 66 l a s průměrem plnicího otvoru 45 cm (oproti obvyklým 36 cm). Spotřebič tak umožňuje efektivnější pohyb prádla v bubnu i při větší náplni. Celkem **vypere až 10 kg a vysuší až 6 kg prádla**.



AUTOMATICKÉ DÁVKOVÁNÍ SMART DOSING

Automatické dávkování **Smart Dosing** inteligentně vypočítá přesné množství gelového pracího prostředku a aviváže potřebné pro praní, a to na základě hmotnosti vloženého prádla. Zásobník vystačí zhruba na **20 pracích cyklů** a díky této chytré technologii lze v pracích prostředcích ušetřit až 33 cyklů ročně! Ne každý je zastáncem gelových pracích prostředků, tato pračka se sušičkou umožňuje využití i klasického sypkého pracího prášku s vlastním dávkováním.





ZÁRUKA
5
LET

ZÁRUKA
12
LET
NA MOTOR



WI-FI A MOBILNÍ APLIKACE HON

Pračka se sušičkou SuperDrum Series 9 je vybavena **Wi-Fi** s připojením k aplikaci **hOn**. Ta nabízí kromě možnosti ovládnání spotřebiče na dálku také řadu zajímavých funkcí, výběr z až 60 pracích a sušících programů, přehled aktuální spotřeby nebo servisního rádce. Funkce **Washing Lens** dekóduje symboly praní na štítku vašeho oblečení tím, že štítek nascanuje. Vytvoří tak virtuální šatník a poskytne nejlepší doporučení pro praní jakéhokoliv oděvu. Navíc můžete štítek ustříhnout, pokyny k čištění oblečení vždy dohledáte v aplikaci.



FLEXIBILNÍ ÚPRAVA PARAMETRŮ PRACÍHO CYKLU

Digitální plně dotykový displej umožňuje kromě nabídky standardních automaticky nastavených programů kompletní **nastavení pracího cyklu dle individuálních požadavků**. Každý uživatel si sám nastaví teplotu, počet máchání, počet otáček odstředování a dobu pracího cyklu, a zvolí si k tomu režim sušení. Může tak vše nechat na spotřebiči anebo nastavit podle sebe, když je limitován časem.



PROFESIONÁLNÍ PARNÍ ČIŠTĚNÍ A ODSTRANĚNÍ SKVRN DLE JEJICH TYPU

Program **I-Refresh** je ideální pro osvěžení oblečení, a to i těch nejdělicatnějších kousků jako je hedvábí nebo vlna. Vysoce účinným a inovativním způsobem pomocí technologie mikroskopických částic páry odstraní pachy, jemný prach, alergeny, sníží pomačkání a změkčí tkaniny. Vyčistit díky nim můžete i oblek, hedvábí nebo kožesinu. Pokud máte prádlo zašpiněné od krve, trávy, vína, džusu, mléka nebo zeminy, můžete na displeji tuto možnost navolit přesně **podle typu skvrn** a zajistit vyprání prádla s přesným zacílením.

DALŠÍ VLASTNOSTI SUPERDRUM SERIES 9:

- Úsporný a tichý invertorový motor Direct Motion
- Třída energetické účinnosti A/D (praní/sušení)
- Vnitřní osvětlení bubny a povrch nerez ve tvaru polštářků
- Antibakteriální ošetření ABT® v zásobníku na prací prostředky a na těsnící gumě kolem dveří
- Smart Dual Spray – opláchnutí těsnění a skla dvířek po každém praní

Modelové označení HWD100BD1499U1NS. V širší distribuci bude produkt dostupný od ledna 2022.

*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 12 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2020



Stáhněte si novou aplikaci hOn



www.haier.cz

Haier

#1 na světě

Petr Vyoral:

Hledáme partnera pro kamenný retail. Prodávat naše značky je pro obchodníky s ohledem na současné trendy velkou příležitostí

Společnost Traminal, distributor devíti prémiových značek domácích spotřebičů a dalšího vybavení kuchyně, postupně proniká do dalších prodejních kanálů. Současná témata udržitelnosti, kvality a spolehlivosti produktů, které není potřeba každou chvíli měnit za nové, jsou podle majitele a zakladatele firmy Petra Vyorala velkým impulsem pro byznys jeho společnosti.

atranet.cz[®]

**Na trhu působíte už od roku 2004 a do-
vázíte mnoho značek nejen v segmentu
domácích spotřebičů. Jak jste se k tomu-
to podnikání dostal?**

Začínal jsem před lety z čirého nadšení tak trochu „náhodou“ pouze s odšťavňovači a mixéry. A paradoxně spíše „komerčními“ než domácími, protože jsem se při jedné cestě do USA nadchl pro čerstvé ovocné a zeleninové koktejly, které tam byly na vzestupu. Sekl jsem s prací na velmi dobře placeném postu středního managementu v bance, s nulovou zkušeností v podnikání se zadlužil, otevřel v Brně úplně první „džusárnu“ a do roka zkrachoval, protože tady „fresh“ prostě lidi skoro neznali... Za poslední peníze jsem nechal pověsit zbylé odšťavňovače na web, abych je alespoň vyprodal... a ono se to chytlo.

**Které značky dnes máte v distribuci
a které jsou pro vás klíčové?**

Nabízíme výhradně špičkové produkty, prémiové, chcete-li. Nabízíme mimořádnou kvalitu nebo jedinečné funkce. Postupně se portfolio optimalizovalo podle zájmu trhu, reakcí zákazníků a našich vlastních zkušeností. Co je pro nás tedy klíčové? Nabízet vždy takovou kva-

litu, za kterou se můžeme hrdě postavit, a dnes už také dostatečně širokou řadu produktů, která zákazníkovi prakticky dokáže vybavit domácnost většinou pomocníků ze „zdravého segmentu SDA“ a produktů do kuchyně.

**Máte vlastní e-shop, prodáváte v re-
tailu i v e-commerce. Menší firmy
vždy řeší dilema. Nechat se zalistovat
u velkých hráčů, navýšit obrat a výtlak
zboží do trhu, ale současně být pod vel-
kým cenovým tlakem. Nebo prodávat
přes menší prodejce nebo řetězce, které
nemají dominantní postavení na trhu,
a udržet si větší marži za cenu nižší-
ho celkového obratu. Jakou cestou jde
Traminal?**

Doba se v čase měnila, stejně jako naše nastavení. Začínali jsme výhradně s vlastním e-shopem, ale po letech jsme na poměru 40 % vlastního prodeje a 60 % přes partnery a myslím, že trend „partnersví“ v našem případě ještě poroste. Mezi partnery počítám všechny od největších e-hráčů, jako jsou Alza a Mall, přes specializované affiliate partnery z oblasti gastronomie a výživy až po influencery a jiné menší či větší samostatné hráče s vlastním prodejem či dropshippingem. Jak u nás, tak v zahraničí. Díky pečlivému výběru a aktivní komunikaci s partnery se nám daří ke vzájemné spokojenosti držet rovnováhu mezi obratem i marží na potřebné úrovni. Je třeba si uvědomit, že v našem oboru se u řady spíše specializovaných

Značky v distribuci společnosti Traminal

Vitamix – globální jednička mezi domácími a komerčními mixéry
Kuvings – inovátor číslo jedna mezi výrobci odšťavňovačů a fermentorů
Berkey – špičkový světově uznávaný systém gravitační filtrace vody
NutraMilk – unikátní výrobce rostlinných a ořechových máselek a mlék
Ankarsrum – jediný kuchyňský multi robot na světě s otočnou mísou
CI by Yden – infračervené sušičky potravin, první svého druhu na světě
Eaziglide – britská jednička v nádobí pro nepřilnavé vaření a pečení
Samura – vybroušená fúze japonské tradice a evropské kvality nožů
Lurch – jedinečné termoláhve, nerez jídelní boxy, formy z platinu silikonu aj.

a dražších produktů pohybuje v prostoru „okrajového trhu“, takže velikost partnera často vůbec není přímo úměrná jeho výkonu. Odbornost a zacílení menších partnerů je často mnohem efektivnější. Momentálně hledáme spolehlivého partnera pro kamenný retail, kterému jsme schopni v případě vzájemné shody nabídnout i vysokou míru exkluzivity pro celý trh.

Vitamix je v USA legendární značkou. Dodnes vyrábí jedny z nejkvalitnějších stolních mixérů na světě. Odpovídají tomu i pořizovací ceny. Jak se značce daří v Česku?

Přirovnal bych to k jakýmkoli dražším produktům či nabídkám na trhu. Taky si je nepořizuje masový zákazník, ale specifičtější skupina. Tito lidé buď hledají jednoznačnou kvalitu bez kompromisů, bez ohledu na cenu, nebo je pro ně Vitamix klíčovým prvkem v přípravě pokrmů, takže na něm rovněž nešetří. Případně patří do globální skupiny fanoušků této značky a chtějí ho bez ohledu na příjmy... jako třeba teenager, který běhá po brigádách, aby si koupil mobil s nakousnutým jablkem a patřil takřkajíc „do party“. I z tohoto důvodu moc nesledujeme konkurenci či její výsledky. Stejně jako u dražších značek automobilů víme, že nezvítězí v počtu prodejů, ale mají své jednoznačné místo na trhu a klientelu. Jde jen o to, co si zákazník chce dopřát. A na rozdíl od auta nemluvíme u Vitamixu jen o rychlosti či pohodlí, ale doslova investici do kvality života.

Proč by měl obchodník zákazníkovi doporučit Vitamix, když má v obchodě další mixéry, jejichž pořizovací ceny jsou výrazně nižší? Jaké by měl použít argumenty, aby byl zákazník ochoten do prémiového řešení americké značky investovat?

Zejména v případě Vitamixu je namístě jednoznačně hovořit spíše o hodnotě než ceně. Cenovka se v porovnání jeví jako vyšší, ale přínos by se dal hodnotit jako „nevyčísitelný“, protože se pohybuje v rovině zdraví, změny životního stylu apod. Na kolik chcete ocenit fakt, že zhubnete, cítíte se dobře, ušetříte čas, naučíte se žít jinak a tak dále? A nejen vy, ale často celá rodina. Je to základní filozofie Vitamixu. Neprodáváme mixéry – měníme lidské životy. Něco takového jiné mixéry nedokážou. Vitamix suro-

viny doslova zkapalní a rozmělní na takovou úroveň, kde výrazně vzroste podíl jejich využitelnosti. Nemluvě o chuti, aroma a dalších vlastnostech, které pokrmy povýší na úroveň michelinské gastronomie.

Dokladem toho, že si Vitamix může dovolit vyšší cenu, jsou i humorná srovnání, která občas zkusí použít některá konkurence, když tvrdí, že jejich mixéry jsou stejně dobré jako Vitamix. Mám to rád, protože je to vlastně reklama pro nás. Pokud to s mixováním, a hlavně životním stylem a zdravím myslíte vážně, zbývá si jen odpovědět na otázku, zda chcete „něco jako Vitamix“, nebo skutečný Vitamix... Ti, kdo ho už vyzkoušeli, vědí, o čem je řeč. A prodejci, kteří ho ještě nenabízejí, se o tento výrazný trh a dosah komunity fanoušků zbytečně připravují.

Další velmi zajímavou značkou ve vašem portfoliu je Ankarsrum. Švédský výrobce vysoce kvalitních kuchyňských robotů. Víme, že má tato značka nějakou spojitost s firmou Electrolux. Jakou?

K historii mohu stručně osvěžit fakta z vašeho nedávného článku o značce Ankarsrum. Společnost Electrolux v roce 1937 zakoupila práva na tento přístroj od jiné firmy. V roce 1940 uvedla domácí model, z něhož se velmi rychle stal prodejní hit. Sehrály v tom roli i dopady války. Kvůli nedostatku materiálů museli někteří zákazníci čekat na objednaný robot až tři roky. V roce 1969 byla výroba přesunuta do městečka Ankarsrum, kde zůstala dodnes. Electrolux v roce 2001 výrobní linku a práva na legendární produkt prodal společnosti Traction AB, nyní Ankarsrum Industries AB, která dnes vlastní práva na použití názvu „Assistent Original“.

Co nabízejí tyto roboty ve srovnání s konkurencí?

Assistent Original, tedy kuchyňský robot



značky Ankarsrum, jako jediný v segmentu domácích spotřebičů využívá unikátní technologii otočné mísy namísto rotačních háků jako u jiných značek. Výhoda je zcela jasná při pohledu na komerční velikost stroje, kde se princip otočné mísy používá právě pro své technologické výhody a výkon. I v domácí kuchyni tak můžete využívat přednosti stroje z profesionálního sektoru, který nezabere více místa než jiné, určené jen pro občasné domácí použití.

Také z pohledu prodeje a zastoupení značky je Ankarsrum doslova skokan roku. Meziročně neuvěřitelně roste a i přes razantní navyšování výrobních kapacit je stále „na pořadník“. Nám se naštěstí daří objednávat s dostatečným předstihem, a umíme tedy uspokojit požadavky jak koncových zákazníků, tak obchodních partnerů.

Ankarsrum Assistent Original i Vitamix, podobně jako prakticky vše z našeho portfolia, jsou pro nás i takovými hrdiny stále silnějšího trendu udržitelnosti a odpovědného přístupu k budoucím generacím. Jejich robustní konstrukce a dlouhá životnost, kdy se předávají z generace na generaci, souzní se všemi, kteří odmítají zbytečné plýtvání a prodražené opakované nákupy levných věcí a vědí, v čem spočívá skutečný užitek a hodnota.



Designové kolekce jsou nadále trendy. Najít je může být oříšek

Interiérový design je věda. Spousta krásných věcí může být nepraktických a spousta praktických věcí může kazit harmonii prostoru. Mnoho značek se snaží jít vstříc požadavkům zákazníků, kteří nechtějí mezi vzhledem a praktičností dělat velké kompromisy. U domácích spotřebičů tyto snahy reprezentují především designové (nejen) snídaňové sety.

Určitým paradoxem u těchto kolekcí je, že je samy značky neumějí příliš prezentovat. V tištěných katalozích ještě ano, protože jim zde věnují nějaké lifestyleové snímky, kde je celá sada nebo její důležitá část zobrazena. Na webu je to ale bída. Designové kolekce by potřebovaly svou speciální webovou stránku, která by spotřebiteli ukázala onu designovou souhru. Místo toho se musí člověk proklikávat jednotlivými

kategoriemi produktů anebo hledat podle klíčových slov, jestli k vybrané konvici má daná značka i topinkovač, případně další spotřebiče.

Někteří mají alespoň ve výpisu typů produktů ještě samostatnou položku „Snídaňové sety“ a podobně – po kliknutí se následně objeví výpis všech výrobků z této řady. Není to komplexní poutavá prezentace schopná prodat hlavní devízu v podobě jednotného designu, ale pořád

lepší než manuální hledání. Především firmy, které nemají na webu samostatnou kategorii pro designové sady, by měly tento nedostatek napravit. Na jednu stranu věnují spoustu úsilí, aby takové spotřebiče přinesly na trh, což není úplně jednoduché, protože ne vše si vyrábějí samy. Varné konvice jim může dodávat jiný výrobce třetí strany než mixéry a kuchyňské roboty. Na stranu druhou pak plody svého úsilí adekvátně neprezentují.



Italská eleganc s nádechem Ameriky *De'Longhi Icona Capitals*

Vydejte se na cestu kolem světa a navštivte přední metropole s touto snídaňovou kolekcí italské značky De'Longhi. Nám nejvíce padla do oka výrazná žlutá, která vám možná bude povědomá. Jedná se o stejný odstín, jaký mají slavné newyorské taxíky. Ostatně tato verze nese název New York Yellow. Set tvoří varná konvice KBOC2001.Y a dvouslotový topinkovač CTOC2103.Y, který nepostrádá funkci rozmrazování nebo opětovného ohřátí. Briošky nebo bagely, které můžete v americké metropoli koupit na každém rohu, si můžete doma rozpéct na dodávané mřížce.

concept

chytře vymyšleno pro život

vymyšleno
chytře

IPL epilátor
IL3000



IPL epilátor
IL3020



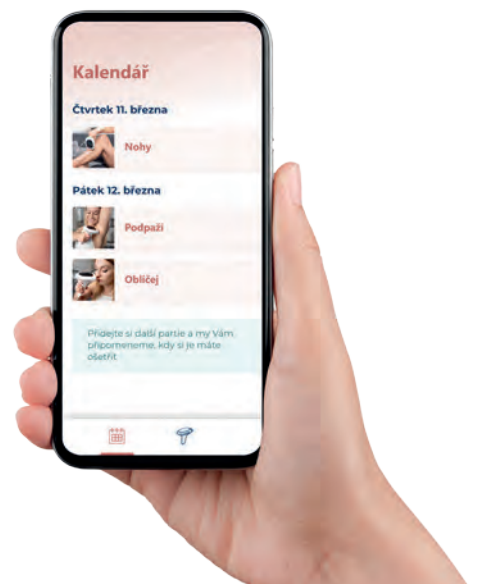
IPL EPILÁTOR DOKONALE HLADKÁ POKOŽKA

Nové IPL epilátory Concept z řady Perfect Skin včetně aplikace v češtině.

Technologie intenzivního pulzního světla působí na tmavý pigment chloupků a bezbolestně je ničí i s kořínky. Pravidelným používáním získáte hladkou pokožku na několik měsíců.

Mobilní aplikace Concept IPL se stane osobním rádcem, který vám pomůže naplánovat jednotlivé procedury a sledovat postup ošetření.

Perfect Skin 





Německá preciznost a funkční design *Bosch Styline*

Naprostým protipólem emocemi nabitě kolekce De'Longhi je tato řada značky Bosch. Drží se totiž striktní přímocharosti a jednoduchosti spolu s ostřejšími liniemi. Tedy všeho, na co se sází v německém designu, kde hraje velkou roli užitná hodnota výrobku. Zkrátka funkční design. Bosch Styline sice nepřitáhne na první pohled tolik pozornosti, ale zato ho lze instalovat na většinu kuchyňských linek. Snad vyjma těch v rustikálním designu. V řadě Styline najdete vícero produktů – například 3 modely překapávačů lišících se barvou (bílá a černá) a provedením konvice (nerez nebo sklo). Pokud jde o varné konvice, jsou digitální s nastavením teploty na 70 °C, 80 °C, 90 °C a 100 °C. K dispozici máte navíc funkci KeepWarm pro udržování vody v nastavené teplotě po dobu až 30 minut. Topinkovače nabízejí automatické centrování plátku a systémem High Lift pro snadné vyjmutí menších kousků pečiva.

Nejkomplexnější kolekce na trhu *Concept White*

Česká značka založená podnikatelem Jindřichem Valentou se na trhu prosadila navzdory tomu, že narazila na cestě k úspěchu na mnoho překážek. Jelikož na trhu soupeří s mnoha nadnárodními hráči, snaží se v některých aspektech vymykat, aby přitáhla pozornost zákazníků. Sem řadíme i to, že nabízí designově sladěné řady nejen velkých nebo malých spotřebičů, ale obou hlavních kategorií. V nabídce má linie White, Black, Sinfonia a Titania, v nichž najdete digestoře, lednice, trouby, varné desky a mikrovlnky doplněné o sladěné topinkovače, rychlovarné konvice, odšťavňovače a dokonce kuchyňské váhy. Jako příklad zařazujeme řadu White. Není divu, že Concept touto strategií zaujal i některé české designéry. Žádný výrobce na trhu totiž tolik velkých a malých spotřebičů v jednotném stylu nedodává.



concept

chytré vymyšleno pro život

MIXÉR
skleněná nádoba
o objemu 1,5 l

vymyšleno
chytré

5 RYCHLOSTÍ
a program
PULSE

PLANETÁRNÍ
systém míchání

KOVOVÉ
zpracování

INSPIRUJE TĚ k novým výzvám



RM7000

RM7010

RM7020

Kuchyňský
planetární robot
ELEMENT



Myslete zeleně

Severin – Limited Edition Matt-Green

Německá rodinná firma se neustále snaží na trhu něčím zaujmout. V poslední době to byly především technologické novinky, jako například unikátní elektrické grily SEVO s teplotou až 500 °C pro tu nejlepší přípravu steaků. Nyní jsou to novinky designové. Konkrétně se jedná o limitovanou edici jejich úspěšných výrobků v matně zelené, kterou lze určitě v segmentu spotřebičů označit za neotřelou. Severin už tyto produkty prodává v nerez a černé, přičemž zelené verze by měly dorazit na trh co nevidět. Najdeme zde pákový kávovar KA 9270 s manometrem, skleněnou varnou konvici WK 9268, tradiční varnou konvici WK 9269, topinkovače AT 9267 (4 sloty) a AT 9266 (2 sloty) a 1000W kuchyňský robot KM 3896-400.

Kvalita bez kompromisů

KitchenAid Classic Breakfast Set

Americká značka KitchenAid je světově proslavená díky svým kuchyňským robotům. Kdo v USA vaří, má doma většinou tento robot. KitchenAid ale dodává na trh vícero typů malých domácích spotřebičů včetně varných konvic a topinkovačů z prémiových materiálů, zejména kovu. Vyráběny jsou s velkým důrazem na kvalitní dílenské zpracování. My jsme do přehledu zvolili konvici 5KEK1222 a topinkovač 5KMT221 v retro designu. Konvice má kapacitu 1,2l. Jedná se o tradiční model bez možnosti nastavení teploty vody. Topinkovač nabízí 7 úrovní opečení chleba i funkci udržování teploty po dobu 3 minut od dopečení. Plátek vám díky tomu hned nechladne.



Uklízení bez zbytečného ohýbání

Značka ECG představuje trojici i nových modelů tyčových aku vysavačů. Dva mají nejmodernější design s flexibilní tyčí, díky které se snadno dostanete pod nábytek bez ohýbání zad. Třetí novinka cílí na zákazníky preferující tradiční pojetí vysavače s vyjímatelnou ruční jednotkou.

ECGVT 6220 2in1 Power Flex

Aku vysavač vybavený výkonným 200W BLDC motorem používá cyklonovou jednotku i účinný filtr HEPA H12, který zachytí i ty nejmenší částice včetně roztočů. Napájení zajišťuje 22,2V li-ion baterie. A sací výkon? 9 kPa v nižší stupni sání a 15 kPa ve vyšším. Ohebná tyč usnadňuje úklid pod nábytkem, jak už bylo řečeno v úvodu. Lze ji samozřejmě i odejmout a používat vysavač jako ruční jednotku. V příslušenství najdete i prachový kartáč. Pokud jde o podlahy, má podlahová hubice motorizovaný kartáč. Uživatel si může vybrat, zda použije kartáč na koberce, nebo na tvrdé podlahy. Oba jsou v balení. Hubice nepostrádá LED osvětlení. Ve výbavě také najdete stírací podušku umožňující rychlé vytírání. Výdrž na jedno nabití je až 30 minut.

ECGVT 5220 2in1 Flex Clean

Základní koncepce je u tohoto modelu shodná s předchozím prezentovaným. Jedná se ale o cenově dostupnější variantu. Vysavač má 150W motor, cyklonovou jednotku a filtr HEPA. Ani u něho nechybí ohebná tyč a jeho podlahová hubice obsahuje jemný kartáč na účinný sběr prachu a dalších nečistot. Můžete ho ovšem vyměnit za dodávaný kartáč speciálně navržený pro úklid koberců. Pro mokrý úklid máte k dispozici nasazovací mop. Na jedno nabití vydrží vysavač v chodu až 30 minut.

ECGVT 7220 2in1 Simply Clean

Tento vysavač se drží klasické a osvědčené koncepce, kdy je v jeho těle vsazena vyjímatelná ruční jednotka, se kterou lze pohodlně vysát různé povrchy. Po jejím vložení zpět je k dispozici plnohodnotný podlahový aku vysavač s cyklonovou separací nečistot. V příslušenství doplňuje podlahovou hubici s motorizovaným kartáčem a LED osvětlením štěrbinová hubice a prachový kartáč. Na jedno nabití může sloužit vysavač až 50 minut. Velkou výhodou je možnost složit ho pomocí držadla s kloubem. Rázem má vysavač menší výšku a vejde se třeba do skříňky v předsíni.



www.ecg-electro.eu





Návrat do „padesátek“

Smeg 50's Style

Přehled jsme otevřeli na Apeninském poloostrově a také ho zde uzavřeme, konkrétně u značky Smeg a její řady ve stylu 50. let. Do oka nám padly hlavně novější modely v exkluzivní barvě růžového zlata. Díky povrchu z leštěného chromu budou varná konvice KLF03RGEU i topinkovač TSF01RGEU v kuchyni doslova zářit. Všimněte si i detailů, jako jsou designové ovládací páčky nebo nenápadné tlačítko na vrchu konve pro otevření jejího víka. Topinkovač centruje plátky pro jejich rovnoměrné opečení a má i funkci pro zahřátí již opečeného toustu nebo rozmrazování. Aktivovat lze také jen jednu sadu topných spirál, abyste si opekli housku nebo bagel pouze na rozkrojené straně.

V hlavní roli nerez

WMF KITCHENminis

Jedinečná řada spotřebičů německé značky WMF se skládá z mnoha různých produktů. Základ tvoří překapávač, varná konvice či topinkovač, ale najdeme zde i kuchyňské roboty, mixéry, vařiče vajec či parní hrnce. Všechny výrobky mají společné dvě věci – provedení s pláštěm z prvotřídní nerezové oceli Cromargan a co nejkompaktnější rozměry, jak už ostatně naznačuje název řady. Cílem WMF je nabídnout prémiové řešení i těm, kdo nemají v kuchyni moc místa. Jak je u této značky zvykem, výrobky se vyznačují vysokou kvalitou a užitnou hodnotou. Díky jednoduchému a čistému designu s dominujícím nerezem jsou vhodné prakticky do jakékoliv kuchyně.



BISSELL®

air320

SNÍMÁ A ZACHYCUJE ALERGENY V DOMÁCNOSTI





Odpor je marný. Konektivita bude postupně ve všech domácích spotřebičích

Každý příchod nějaké nové disruptivní technologie vyvolává odpor určité části společnosti, protože narušuje „staré dobré pořádky“. Zejména starší generace manažerů ze sektoru domácích spotřebičů tak zhruba deset let bagatelizovala „smart funkce“ a konektivitu jako zbytečný výstřelek, pouťovou atrakci. Vývoj však jasně ukazuje, že se mýlili, protože připojené bude zcela zjevně úplně vše. A je jedno, zda jde o krok správným směrem, či nikoliv. Z pohledu byznysu je podstatné především to, že se tak během současné dekády stane.

Střet generací, i tak lze vnímat nástup konektivity do domácích spotřebičů. Stejně jako se v devadesátých letech tatínkové a maminky hrozili, že jejich děti hrají na počítači, přičemž tyto děti jsou dnes samy rodiči a hry nadále hrají, tak se stejně hrozili a nadále hrozí někteří příchodu konektivity. Hlavním argumentem jim bylo a je, že přece nikdo nebude spouštět pračku na dálku, když do ní stejně musí dát prádlo, nebo připravovat kávu z telefonu, protože u něho musí fyzicky být a dát pod výpusť šálek. Logické argumenty. Ovšem zaměřené na vrchol ledovce konektivity. To podstatné není ona pouťová atrakce nasvícená marketingovými reflektory, nýbrž tělo oné masy ledu, kterou tvoří obrovské množství méně blýskavých, zato o poznání praktičtějších funkcí, jako jsou notifikace na konec programu, diagnostika, pohodlnější nastavení zařízení, přístup k odborné pomoci a další. Špatně se prezentují a chybí jim onen „wow efekt“, jako když zahájíte praní hlasovým povelům, jenže jsou pro každodenní provoz domácnosti přínosnější.

O něco pohodlnější život

Teprve konektivita posunula robotické vysavače k opravdové automatizaci, protože kdo chce pouštět robot, když je doma a bude mu jezdit pod nohama? U praček nebo sušiček rozšířila nabídku programů, zjednodušila diagnostiku a určení případných chybových kódů. Do trub přinesla možnost upravit metodu pečení či teplotu, aniž by se člověk musel zvedat

z pohovky. Jsou tyto funkce nezbytně nutné? Nejsou. Prát prádlo v automatické pračce ale také není nezbytně nutné. Pořád ho můžete jít vyprat k potoku za městem... Konektivita je pokrok. Chvilí jí to trvalo, než se našla a ujasnila si, v čem chce být u jakého spotřebiče přínosná, a možná ještě není na konci této cesty, je už ale pořádně daleko.

Střet platform

Jediné, co „konektivité“ zbývá, je širší dohoda výrobců na jednotných standardech, aby nemusel člověk používat několik aplikací. V této oblasti považujeme za opravdu velký posun nedávno oznámené propojení platform Home Connect od BSH a SmartThings of Samsungu. Uživatelé tak mohou spotřebiče Bosch nebo Siemens ovládat z aplikace SmartThings a naopak zařízení Samsung z aplikace Home Connect Plus. Podobných partnerství bude nepochybně přibývat. Firmy by ale měly zabrat, protože vzájemná nekompatibilita jednotlivých systémů je pro uživatele matoucí. Nikdo od něho nemůže očekávat, že bude kontrolovat stav myčky v jedné aplikaci, robotický vysavač ve druhé a pračku ve třetí. A nutit ho pořizovat vše od jedné značky také není žádoucí, protože nabídka produktů v některé z kategorií mu nemusí zcela vyhovovat. Pokud kvůli sjednocení všeho pod jednu aplikaci takový spotřebič koupí, nemusí být s jeho funkcemi zcela spokojen. A to není v zájmu žádné firmy.

PŘEDSTAVUJE



Grilování po celý rok

Perfektní steak jako z restaurace, kdykoliv na něj dostanete chuť? To je zadání pro náš nový gril **Philco PHGR 9000**. Tento technologicky vysoce vospělý spotřebič **s trojitým teplotním senzorem** detekuje aktuální teplotu v grilu a s programem **Automatické grilování** zajistí dokonalý výsledek, takže s ním dokážete připravit grilovaná jídla jako profesionální kuchař. Nevšední design ze skla **s velkým displejem a ukazatelem procesu** ukáže, kdy je váš steak propečen Rare, Medium nebo Well done. **XL grilovací desky** s nepřilnavým povrchem nabízejí **o 30 % místa navíc**. Grilovat můžete v poloze **BBQ** nebo **Panini**.



3 Trojitý teplotní senzor



- 9 grilovacích programů • XL grilovací desky • Trojitý teplotní senzor • Senzor pro měření výšky potraviny • Rychlé nahřátí • Luxusní skleněný design • BBQ nebo Panini poloha • Odkapávací miska • Grilovací výkon 2 100 W • Rozměry (v × š × h): 410 × 156 × 337 mm

Malé spotřebiče **pro velké věci**

www.philco.cz



Myčka s autodosingem Beko DIN59530AD

Autodosing se stal trendem napříč celým trhem. Ovšem nikoliv v segmentu myček, ale praček. U myček se s ním nadále prakticky nesetkáme. Nabízí ho Miele se svým proprietárním řešením, které vyžaduje dokupování originálních náplní do myčky, a Beko, které se vydalo cestou zcela otevřené platformy – konkrétně jde o nádržku na tekutý detergent. Není žádným tajemstvím, že výrobci těchto prostředků nejsou nadšeni z autodosingu v pračkách a dle zákulisních informací proti němu lobbují u myček, protože ohrožuje jejich byznys s předimenzovanými a předražnými tabletami. Beko jde zatím proti proudu osamoceno. Dobrou zprávou pro spotřebitele je, že už nemá v nabídce pouze jeden model volně stojící myčky, ale modelů několik včetně vestavných. V tomto případě jde o myčku s šířkou 60 cm, kapacitou na 15 sad nádobí, funkcí automatického otevření dvířek, vnitřním osvětlením a přídatným ramenem CornerIntense pro mytí extra špinavého nádobí. Myčka je dále vybavena invertorovým motorem, příborovou zásuvkou nebo kluznými panty SlideFit. A nepostrádá ani konektivitu v rámci systému HomeWhiz. Spadá do energetické třídy D se spotřebou 86 kWh na 100 cyklů a spotřebou vody 9,91 na jeden cyklus. Její hlučnost nepřesahuje 40 dB(A).

Trouba s dvířky, která otevřete hlasem Siemens iQ700 HS858KXB6

Špičková vestavná trouba z prémiové řady studioLine nabízí snad všechny moderní funkce, jaké si lze v současnosti představit. Už předloni její prototyp na veletrhu IFA přitahoval spoustu pozornosti, protože šlo o první troubu, u níž bylo možné otevírat dvířka pomocí hlasového asistenta (Amazon Alexa). To je samozřejmě pouhá třešnička na dortu. Jde totiž o multifunkční parní troubu, která umožňuje jak vaření ve 100% páře, tak pečení s připařováním či běžné pečení různými způsoby včetně horkovzduchu. Z výbavy zmiňme 3násobný teleskopický výsuv nebo barevný dotykový LCD displej. Pochopitelně nechybí systém Home Connect pro integraci trouby do domácí sítě a přístup ke smart funkcím. Co stojí za pozornost dál? Například teplotní sonda, pečení až na 4 úrovních najednou nebo chytrá automatika bakingSensor, která sama pozná, kdy je jídlo hotovo. Čištění vnitřního prostoru usnadňuje povrch ecoClean Plus i parní čištění humidClean. Vnitřní objem trouby je 71l. Patří do energetické třídy A+.



Technologická špička pro praní a sušení Pračkosušička Haier SuperDrum Series 9 HWD100BD1499U1NS

Čas od času dorazí na trh spotřebič, který profesionálům z oboru doslova vyrazí dech. Jedním takovým je i tato pračka kombinovaná se sušičkou. Snoubí se v ní totiž snad všechny nejmodernější funkce a technologie, přičemž má navíc opravdu vysokou kapacitu 10 kg prádla pro praní a 6 kg pro sušení při hloubce spotřebiče pouhých 46 cm. Jedná se tedy o vysokokapacitní slim pračkosušičku. Žádnou s podobnými parametry na trhu nenajdete. Aby to nebylo málo, disponuje konektivitou, automatickým dávkováním pracích prostředků ze zásobníku, přímým pohonem bez řemenu a parními funkcemi. Pro proces sušení potřebuje minimum vody a je velmi úsporná. Pro praní a sušení má energetickou třídu D, pro praní třídu A. Její hlučnost je maximálně 69 dB(A). Ždímnání probíhá při až 1 400 ot./min.



Nová řada praček a sušiček Whirlpool Supreme Silence

Nejtišší modely a maximální úspora*

CASHBACK až 5 000 Kč na vybrané modely
praček, sušiček a setů z řady Supreme Silence.**

* V kategorii volně stojících praček 8 kg, 1400 ot/min. V porovnání s úrovní hluku deklarovanou výrobcem.
Odkazuje na Whirlpool model W6X W845WB EE.

** Více informací najdete na www.whirlpool.cz/promo-akce



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS



Robotický mop s přesnou navigací **HOBOT LEGEE 7**

Z úklidové robotické techniky jsme do přehledu vybrali tento model, který nelze označit za vysavač s funkcí mokrého vytírání podlahy, ale spíše mop s funkcí vysávání. Na jeho spodní straně se nachází hned 2 kmítající mopy. Aktivně vytírají podlahu, přičemž dávkování vody má na starost inteligentní systém se 4 tryskami. Energie z 4500mAh Li-Ion akumulátoru míří do účinného bezkartáčového motoru. Ten dokáže vyvinout sací sílu až 2 700 Pa. K orientaci v prostoru používá HOBOT LEGEE 7 vícero senzorů včetně lidarů, takže je zajištěno systematické a efektivní uklízení bez zbytečného zdržování. Využit lze funkce mapování prostoru, aby měl uživatel plán svého bytu v aplikaci v telefonu a mohl zahájit úklid prakticky odkudkoliv. Uložit lze celkem až 5 map, což ocení majitelé domů nebo mezonetových bytů. Z hlasových asistentů jsou podporovány systémy Google a Apple. Výdrž baterie dosahuje až 140 minut v zvoleném režimu úklidu. Nabíjení trvá 4 h.

Vysavač s detekcí typu a množství nečistot **Dyson V15 Detect**

Když před pár lety James Dyson oznámil, že končí s vývojem klasických ze sítě napájených vysavačů, považovala to spousta konkurenčních značek za předčasné. I my v redakci jsme měli své pochybnosti. Dyson se ovšem ukázal znovu jako opravdový technologický prorok, jelikož během následujících dvou let došlo k razantnímu propadu prodeji tradičních vysavačů. Naopak prudce vzrostla poptávka po tyčových aku modelech a robotech. Novinka značky Dyson, model V15 Detect, jednoznačně prokazuje, že na kabely můžeme opravdu zapomenout. Její sací výkon 230 airwattů, chytré senzory, schopnost rozeznávat různé typy prachových částic a podle toho optimalizovat sílu sání, i precizní filtrační systém hledají na trhu těžko konkurenci. Třešničkou na dortu je potom hubice Laser Slim Fluffy, která vašim očím pomocí zeleného laseru odhalí i ty nejmenší nečistoty na podlaze. Vysavač má výdrž na jedno nabití až 60 minut. Prodáván je ve dvou verzích lišících se dodávanou výbavou.



Kávovar s menu, které mění podle vás **JURA Z10**

Vlajkovou loď značky JURA, která připlula na trh letos v létě, lze považovat za nejnovější počín v segmentu kávovarů za velmi dlouhou dobu. Možnost extrakce kávy za studena a příprava studené mléčné pěny nabízí prozatím jen tento model. JURA s ním i přes vyšší pořizovací cenu sklízí nemalé prodejní úspěchy. Víme dokonce o několika případech, kdy si zákazníci přišli do specializované prodejny kávovarů pro model E8 s poloviční cenou a po prezentaci odešli se Z10. Kávovar se ale nevyznačuje pouze studenými kávami. Má inovativní elektronicky řízený mlýnek schopný měnit nastavení kávy od kávy. Nikoho asi nepřekvapí vysoký stupeň personalizace nastavení, stejně jako možnost propojení s telefonem a aplikací J.O.E. Nikoliv prostřednictvím Bluetooth, ale wi-fi, což je rozhodně praktičtější. Model Z10 je v prodeji v několika variantách – základ tvoří Aluminium White a Aluminium Black s kovovou čelní stranou. Pro opravdu náročného zákazníka je určena tzv. Signature Line v provedení Aluminium Dark Inox s 3mm hliníkovými deskami na čelní a svrchní straně.





Perfektně čistá domácnost bez kompromisů

Robotické mopy LEGEE a robotické čističe oken HOBOT



Získané ocenění CES Innovation Honorees 2018

Více informací na www.hobot.cz

Robotický čistič oken HOBOT 2S



HOBOT 2S je moderní, elegantní a stylový robotický čistič oken. Dva patentované zásobníky s ultrasonickou tryskou, Edge-Leakage senzory a funkce Kreativního hlasu posouvají robotický čistič oken HOBOT 2S do nové dimenze mytí oken. Více na www.hobot.cz

LEGEE7

FastBrush + Talent Clean + LEGEE SLAM

Vacuum-Mop 4 in 1 Robot



Robotický mop a vysavač LEGEE 7 s aktivními mopy

LEGEE 7 precizně a komplexně vysaje a vytře hladké podlahy v jednom kroku. Dokonalý úklid zajistí dva speciální kmitající mopy, 4 trysky s přesným rozstříkem a kontrolou dávkování vody a výkonný BLDC sací motor. Více na www.hobot.cz



www.hobot.cz



iENA
Winner of Gold Medal at iENA
Germany Exhibition of inventions



iF
WINNER 2021
SILVER

Showroom: BLAKAR trading s.r.o.
Azalková 1272, Jesenice u Prahy
e-mail: info@blakar.cz
infolinka: 606 377 814, 606 839 644



Varná deska s teplotní sondou AEG 9000 SensePro IAE84881FB

Přestože jsou si indukční varné desky podobné skoro jako vejce vejci, při bližším pohledu do specifikací různých modelů si lze všimnout pokročilých funkcí a technologií. Indukční technologie je jediná, která umožňuje nabídnout smart funkce. 80cm deska AEG z řady 9000 SensePro má 4 zóny, z toho jedna je flexibilní. Deska je dodávána s bezdrátovým senzorem, teplotní sondou, která nevyžaduje žádné napájení. Slouží k přesnému měření teploty přímo v hrnci nebo pánvi. Na desce tak můžete vařit, smažit či dokonce připravovat jídlo metodou sous-vide, aniž byste ho převařili nebo přepalovali tuk. Deska optimalizuje vaření na základě informací ze sondy. Další důležitou funkcí je Hob2Hood, která odesílá bezdrátově informace o výkonu varné desky do kompatibilního odsavače AEG. Digestoř podle toho upravuje rychlost ventilátoru. Deska je osazena barevným dotykovým displejem, její maximální výkon činí 7,35 kW a je dodávána v provedení se zkosenou hranou.

Robot s umělou inteligencí Rowenta X-Plorer Serie 120

Značka Rowenta pokračuje v rozšiřování svého portfolia robotických vysavačů. Žhavou novinkou, která přichází na trh právě nyní, je model S120. Jedná se o první model Rowenta s umělou inteligencí. Co to znamená? Robot „vidí“ i před sebe a detekuje velmi nízké překážky včetně předmětů na podlaze. Je schopen se jim tedy vyhnout. Povalující se dětské hračky už nebudou při úklidu představovat zásadní problém, jako u jiných robotických vysavačů. Novinka nabízí i funkci mopu, je schopna rozeznat, na jakém povrchu se nachází, a lze ji ovládat z mobilu. Laserová navigace umožňuje zmapovat celý byt, a dokonce určit v rámci jednotlivých místností zóny a režim úklidu v nich. Na jedno nabití vydrží robot v chodu až 150 minut. Sací výkon činí až 2 700 Pa a na výstupu prochází vzduch skrz filtr s účinností 99,9%. Na výběr mají spotřebitelé tři modely lišící se výbavou a barvou.



Trouba, která udrží jídlo čerstvé až několik dnů Hoover H-KEEPHEAT HODP0507BI

S technologií Exever se dostala značka Hoover i do mainstreamových technických médií, což není rozhodně běžné. Domácí spotřebiče jsou pro ně většinou zcela okrajovou záležitostí. Exever je ovšem natolik unikátní systém, že zaujal celý svět. Umožňuje udržovat jídlo při teplotě pro konzumaci po dobu až 7 dnů. Jídlo je potřeba zavakuovat a vložit do trouby, u které aktivujete speciální program s teplotou 63 °C nebo 70 °C podle typu jídla. Pokrm je pak po zmíněných až 7 dnů připraven ke konzumaci, chutná jako čerstvě uvařený a není potřeba ho neustále zachlázovat a znovu ohřívat. Trouba má vnitřní objem 75 l. Dodávána je i se základním příslušenstvím pro vakuování, tedy vakuovačkou a 10 sáčků, a dělicí deskou, takže lze její prostor rozdělit na 2 samostatné části a v každé péct jiný pokrm. Co se týče metod přípravy, jsou k dispozici tradiční způsoby pečení, stejně jako příprava při nízké teplotě od 70 °C. K čištění slouží pyrolýza. Nechybí konektivita.

Na přírodě nám záleží

beko

Proto mají spotřebiče Beko technologie, které zajišťují udržitelnější životní prostředí a umožňují opětovné využití odpadu a biomateriálu.



Trouby ze 71 tun rybářských sítí

Ovládací panely a displeje trub Beko* jsou vyrobeny z materiálů, které vznikly recyklací rybářských sítí a dalšího odpadu. Takto jsme už zrecyklovali přibližně 71 tun odpadu.



Myčky, které ušetří až 28 % prostředku!

Automatické dávkování mycího prostředku AutoDose dávkuje mycí gel tak, aby bylo nádobí dobře umyté, ale prostředkem se neplýtvalo. Tím se do odpadní vody dostane až o 28 % méně mycího prostředku.

Podívejte se
na videa!



Pračky a sušičky z 398 tun PET lahví

Plastové části bubnů praček a sušiček Beko* a přihrádky sušiček Beko* jsou vyrobené z plastů vzniklých recyklací PET lahví. Tímto způsobem jsme už zrecyklovali přibližně 398 tun PET lahví.

Krok za krokem se tak snažíme snižovat ekologickou stopu v přírodě.

Přidejte se k nám na beko.cz/sustainability

* dle modelu



Parní multifunkční trouba s dělením vnitřního prostoru *Samsung Infinite Line NV75T8879RK/EG*

Příští rok na jaře bychom se měli dočkat v Česku trub z řady Infinite Line od značky Samsung. Jejich uvedení bylo s ohledem na dopady pandemie posunuto. Původně měly spotřebiče dorazit už letos. Do přehledu zařazujeme model trouby, kterou jsme si koncem září osobně prohlédli na veletrhu Area30 v Německu. Jedná se o model Dual Cook Steam, u něhož můžete rozdělit 75l pečicí prostor na dvě zcela oddělené části. V každé lze připravovat jídlo odlišnou metodou. Dokonce můžete v jedné půlce vařit v páře a ve druhé klasicky péct. Trouba má 4,3" inverzní displej, integrovaný parní generátor, výsuvnou nádržku na vodu, teplotní sondu i konektivitu. Čistit ji lze pyrolyticky. Všimněte si jednoduchého designu se zúženým průhledem a madlem.

Mixér, který sám pozná nasazené příslušenství

Vitamix Ascent A3500

Značka, která nezná kompromisy, uvedla před pár lety na trh novou generaci svých vysokorychlostních stolních mixérů. Mezi klíčové vlastnosti patří dotykové ovládání, automatická detekce nasazeného příslušenství pomocí NFC (nastavuje programy a maximální časy mixování podle velikosti nádoby), 5 přednastavených programů i plně manuální nastavení včetně pulzního chodu. Praktická je i funkce samočištění nebo programovatelný časovač. Mixovací nože jsou vyrobeny z tvrzené nerezové oceli. Ze stejného materiálu je i plášť motorové základny mixéru. Vitamix poskytuje na celý výrobek záruku 10 let.



Robot s konektivitou a funkcí vaření *Kenwood Cooking Chef XL KCL95.424SI*



Již třetí generace kuchyňského robota Kenwood Cooking Chef s přízviskem „XL“ umožňuje suroviny vařit nebo smažit. Díky velmi přesné regulaci teploty od 20 °C do 180 °C máte dokonalou kontrolu nad přípravou. Novinkou je barevný displej a menu s přednastavenými recepty. Další lze nalézt v aplikaci pro smartphony, ze které se pak odešlou nastavení přípravy přímo do robota. Není tedy potřeba manuálně volit teplotu, čas a další parametry. Kenwood přidává i vestavnou váhu. Jako příslušenství je v základním balení u této modelové varianty: flexi metla, šlehačící metla, metla ve tvaru „K“, hnětací hák, mixér, food procesor, metla na vaření, napařovací košík, tepelný štít a kryt proti rozstříku. Další příslušenství lze dokoupit volitelně. Celkem nabízí Kenwood 24 různých nástavců.



LAURASTAR[®]

D|M|Steam POWER

BEAUTIFY AND PURIFY
YOUR LIFE

SMART	D M S Technologie suché jemné páry	
	100% HYGIENICKÁ	Dokonalé výsledky na všech typech látek včetně těch choulostivých.
	až 147 °C	Likviduje až 99,999 % virů, bakterií a roztoců za méně než 5 vteřin bez použití jakýchkoliv chemických prostředků*. Proniká až do nitra textilních vláken.
	122 KM/H	*Potvrzeno nezávislými laboratořemi
 SWISS ENGINEERING DESIGN		

V příštím čísle SELL:

Těžko uvěřit, ale tradiční speciální vydání magazínu se zaměřením na vestavné spotřebiče už v těchto dnech dokončujeme, takže ho můžete očekávat ještě do Vánoc v digitální podobě a nejpozději mezi svátky v tištěné verzi. Podíváme se v něm podrobně na trh s touto technikou a rozebereme transformaci, kterou segment prochází a v příštích letech ještě projde kvůli zostřené konkurenci ze strany asijských značek. Z produktových skupin se budeme věnovat vestavným troubám, varným deskám i odsavačům.



Amica
for living



Hlavní důvody, proč zvolit myčku Amica nové generace

SteamPower Pro

Díky generování páry na začátku fáze hlavního mytí se uvolní i zaschlá špína a dochází k eliminaci bakterií.

UV antibakteriální světlo

Pomocí ultrafialového světla v různých fázích mytí dochází k eliminaci bakterií a virů z myčky. Využívání je zcela bezpečné a výsledkem je hygienicky čistá domácnost.

OpenDry

Automatické otevření dveří po domytí. Pomáhá přirozenému a účinnému usušení nádobí.

BLDC motor (invertor)

Moderní motor Silent Drive 3.0 dynamicky přizpůsobuje tlak vody programu a zvyšuje tak účinnost mytí. Díky invertoru je chod myčky mnohem tišší a také úspornější.





I v té *nejmenší* kuchyni,
stále mnoho místa.



WMF KITCHENminis®

Vytváří prostor pro čerstvé, zdravé a chutné jídlo - i na cesty.

Šetřící místo, praktické, poctivé. KITCHENminis® se hodí dokonce i do malé kuchyně a lze je libovolně kombinovat. Ať už k jídlu doma nebo na cestách: všechny výrobky WMF KITCHENminis® vám umožní připravit různorodé pokrmy. Ukázka lásky k detailům, pokud jde o design a funkčnost, jsou dokonalým společníkem pro jedno- až dvoučlenné domácnosti a dávají harmonický vzhled každé kuchyni.

wmf.cz

WMF KITCHENminis®



Šetří místo
Šetří zdroje
Šetří energii

100 % výkon